

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN, NILAI
NASABAH, DAN ATRIBUT PRODUK ISLAM TERHADAP
KEPUASAN NASABAH
(Studi Kasus pada BNI Syariah Cabang Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

**AGUNG PURWO ATMOJO
NIM. C2A006010**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2010**