

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	7

BAB II : TELAAH PUSTAKA

2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Efisiensi Pasar (<i>Market Efficiency Theory</i>)	9
2.1.1.1 Efisiensi Secara Informasi	10
2.1.1.2 Efisiensi Secara Keputusan	11
2.1.2 Pajak Tangguhan (<i>Deffered Tax</i>)	12
2.1.3 <i>Tax to Book Ratio</i>	13
2.1.4 Peringkat Obligasi	14
2.1.5 Penelitian Terdahulu	21
2.2 Kerangka Pemikiran	25
2.3 Pengembangan Hipotesis	28
2.3.1 Pengaruh Pajak Tangguhan Besar dan Bernilai Positif pada Industri Terhadap Peringkat Obligasi	28
2.3.2 Pengaruh Pajak Tangguhan Besar dan Bernilai Negatif pada Industri Terhadap Peringkat Obligasi	29
2.3.3 Pengaruh Rasio Pajak yang Besar pada Industri Terhadap Peringkat Obligasi	30
2.3.4 Pengaruh Rasio Pajak yang Kecil pada Industri Terhadap Peringkat Obligasi	31
2.3.5 Pengaruh Pajak Tangguhan dan Rasio Pajak pada Industri Terhadap Peringkat Obligasi	32

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	33
3.1.1 Variabel Penelitian	33
3.2 Definisi Operasional	34
3.2.1 Pajak Tangguhan (<i>Deferred Tax</i>)	34
3.2.2 Rasio Pajak (<i>Tax to Book Ratio</i>)	34
3.2.3 Peringkat Obligasi (<i>Obligation Rating</i>)	34
3.3 Populasi dan Sampel.....	42
3.3.1 Populasi	42
3.3.2 Sampel	42
3.4 Jenis dan Sumber Data	43
3.5 Metode Pengumpulan Data	43
3.6 Metode Analisis	44
3.6.1 Uji Kualitas Model	44
3.6.2 Uji Hipotesis	44
3.6.2.1 Uji Parsial	45
3.6.2.2 Uji Simultan	47

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian	48
4.2 Analisis Data	50
4.2.1 Uji Kualitas Model	41
4.2.2 Uji Hipotesis	52
4.2.2.1 <i>Paired T Test</i>	52

4.2.2.2 Hipotesis 1a	53
4.2.2.3 Hipotesis 1b	54
4.2.2.4 Hipotesis 2a	54
4.2.2.5 Hipotesis 2b	55
4.2.3 Uji Simultan	55
4.2.3.1 Uji Mulnominal Regresi	56
4.3 Hasil Uji Hipotesis dan Pembahasan	58
4.3.1 Pengaruh Pajak Tangguhan Besar dan Bernilai Positif pada Industri Terhadap Peringkat Obligasi	58
4.3.2 Pengaruh Pajak Tangguhan Besar dan Bernilai Negatif pada Industri Terhadap Peringkat Obligasi	60
4.3.3 Pengaruh Rasio Pajak yang Besar pada Industri Terhadap Peringkat Obligasi	61
4.3.4 Pengaruh Rasio Pajak yang Kecil pada Industri Terhadap Peringkat Obligasi	63
4.3.5 Pengaruh Pajak Tangguhan dan Rasio Pajak pada Industri Terhadap Peringkat Obligasi	64
 BAB V : PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Keterbatasan Penelitian	70
5.3 Saran Penelitian	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN	73
DAFTAR PUSTAKA	87