

## ABSTRAK

Meningkatnya peran perbankan nasional terhadap perekonomian tidak terlepas dari pengelolaan bank yang efektif dan efisien. Sistem remunerasi yang dikembangkan di sektor perbankan menjadi daya ungkit bagi pihak top manajemen sebagai insentif terhadap peningkatan kinerja perbankan. Berkaitan dengan sistem remunerasi sektor perbankan Indonesia, terdapat kontroversi berkaitan dengan pembayaran gaji dan tunjangan yang dinilai oleh publik terlalu tinggi. Sistem remunerasi yang besar tampaknya masih belum diimbangi dengan prestasi perbankan pada level internasional. Apabila para top manajer perbankan dibayar terlalu tinggi (*overpaid*), hal ini akan mengakibatkan rendahnya daya kompetitif perbankan nasional dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat menjelang dibukanya pasar ASEAN dalam *ASEAN Economic Community 2015*.

Berdasarkan fenomena tersebut, usulan penelitian ini akan mengkaji faktor determinan terhadap sistem remunerasi berbasis kinerja pada perbankan di level negara-negara di ASEAN, serta kaitannya dengan kinerja dan risiko perbankan. Penelitian ini akan mengembangkan model *Antesedent* dan *Outcome* dari variabel *Pay-for-Performance* sebagai bagian sentral dari pengelolaan bank yang efektif dan efisien.

Penelitian ini menggunakan sampel 263 bank yang terdaftar dalam bursa masing-masing negara dan tercantum dalam direktori bank sentral masing-masing negara pada tahun 2011-2013. Sampel dipilih dengan menggunakan metode purposive sampling dan menggunakan model regresi berganda sebagai alat analisis statistik.

Hasilnya, terbukti *CEO Tenure*, *CEO Turnover* dan keberadaan komite nominasi dan remunerasi memiliki pengaruh terhadap *Pay-for Performance* CEO. Sedangkan multiple directorship tidak berpengaruh terhadap *Pay-for Performance*. Selain itu dari penelitian ditemukan bahwa *Pay-for-Performance* berhubungan negatif dengan kinerja, dan berhubungan positif terhadap risiko pasar perbankan.

**Kata Kunci: Pay-for-Performance, kompensasi, remunerasi, kinerja perbankan, risiko kredit, risiko pasar, karakteristik CEO**