

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,
HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM
DALAM KEMASAN (AMDK) MEREK AQUA**

**(Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti
Praja Provinsi Jawa Tengah)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

DHEANY ARUMSARI

C2A008041

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2012