

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRAC</i>	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan penelitian.....	14
1.3.1 Tujuan Penelitian	14
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	15
1.4 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	17
2.1.2 Tahap-tahap Proses Keputusan Pembelian	19
2.1.3 Aspek-aspek Keputusan Membeli	24

2.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi	
Keputusan Membeli	25
2.2 Kualitas Produk.....	27
2.2.1 Dimensi Kualitas Produk	29
2.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi	
Kualitas Produk.....	31
2.3 Harga.....	35
2.3.1 Penetapan Harga.....	38
2.3.2 Tujuan Penetapan Harga	39
2.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi	
Penetapan Harga.....	41
2.4 Promosi	43
2.4.1 Bauran Promosi.....	45
2.4.2 Tahap-tahap Pelaksanaan Promosi.....	46
2.5 Penelitian Terdahulu	49
2.6 Kerangka Pemikiran Teoritis	50
BAB III METODE PENELITIAN.....	52
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	52
3.1.1 Variabel Penelitian	52
3.1.2 Definisi Operasional.....	53
3.2 Skala Pengukuran Variabel.....	54
3.3 Penentuan Populasi dan Sampel.....	55
3.3.1 Populasi.....	55
3.3.2 Sampel.....	56
3.3.3 Teknik Penentuan Ukuran Sampel.....	56

3.4 Metode Pengumpulan Data.....	57
3.5 Teknik Pengolahan Data	58
3.6 Teknik Analisis Data.....	59
3.6.1 Uji Instrumen	59
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	61
3.6.3 Uji Regresi Berganda	63
3.6.4 Pengujian Hipotesis.....	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	66
4.2 Deskripsi Hasil Penyebaran Kuesioner	69
4.2.1 Deskripsi Jawaban Responden	69
4.3 Analisis Hasil Penelitian	74
4.3.1 Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen	74
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	75
4.3.3 Model Persamaan Regresi Ganda.....	80
4.3.4 Pengujian Hipotesis	82
4.3.4.1 Pengujian Hipotesis Pertama.....	82
4.3.4.2 Pengujian Hipotesis Kedua	82
4.3.4.3 Pengujian Hipotesis Ketiga	83
4.3.5 Uji Goodness of Fit (R^2)	83
4.4 Pembahasan.....	84
BAB V PENUTUP.....	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran.....	89
5.2.1 Saran untuk Perusahaan.....	89

5.2.2	Saran untuk Penelitian Mendatang.....	91
-------	---------------------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN