

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan	8
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	10
2.1.1 Teori Sinyal (Signalling Theory).....	10
2.1.2 Teori Agensi.....	12

	Halaman
2.1.3 Motivasi Informasional Penyusunan Laporan Keuangan...	13
2.1.4 Item-Item Khusus.....	14
2.1.5 Pelaporan Laba Rugi (<i>Income Statement Presentation</i>).....	18
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	21
2.2 Kerangka Pemikiran	23
2.3 Hipotesis	25
2.3.1 Persistensi Item-Item Khusus Terhadap Persentase Keputusan Pelaporan Item-Item Khusus.....	26
2.3.2 Pengaruh Jumlah Item-Item Khusus Terhadap Laba Bersih dalam Persentase Keputusan Pelaporan Item-Item Khusus.....	26
2.3.3 <i>Benchmark</i> Item-Item Khusus dalam Persentase Keputusan Pelaporan Item-Item Khusus.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	29
3.1.1 Variabel Dependen.....	29
3.1.2 Variabel Independen	30
3.2 Populasi dan Sampel.....	32
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	34
3.5 Metode Analisis	35
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	35
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	36

	Halaman
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	36
3.5.2.2 Uji Heteroskedastisitas	37
3.5.2.3 Uji Multikolinearitas.....	38
3.5.2.4 Uji Autokorelasi.....	38
3.5.3 Analisis Regresi	39
3.5.4 Uji Hipotesis	40
3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	40
3.5.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	41
3.5.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	41
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	42
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	42
4.2 Analisis Data.....	43
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	43
4.2.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	45
4.2.2.1 Hasil Uji Normalitas Data.....	46
4.2.2.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	49
4.2.2.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	51
4.2.2.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	53
4.2.3 Pengujian Hipotesis.....	54
4.2.3.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	54
4.2.3.2 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	56

	Halaman
4.2.3.3 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	56
4.3.3 Analisis Pengaruh Persistensi Item-Item Khusus.....	58
4.3.4 Analisis Pengaruh Jumlah Item-Item Khusus.....	59
4.3.5 Analisis Pengaruh <i>Benchmark</i> Item-Item Khusus.....	59
4.3.6 Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional dan Besarnya Item-Item Khusus.....	60
4.4 Interpretasi Hasil.....	61
4.4.1 Hipotesis Pertama.....	61
4.4.2 Hipotesis Kedua.....	63
4.4.3 Hipotesis Ketiga.....	64
BAB V PENUTUP	66
5.1 Simpulan.....	66
5.2 Keterbatasan.....	67
5.3 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	71