

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan Skripsi.....	ii
Halaman Pengesahan Persetujuan Ujian.....	iii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi.....	iv
Motto dan Persembahan.....	v
Abstraksi.....	vi
Abstract	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penulisan	10

Bab II Tinjauan Pustaka.....	11
2.1 Landasan teori	11
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	11
2.1.2 Keputusan Pembelian	13
2.1.3 Citra Merek.....	19
2.1.4 Kualitas Produk	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran	27
2.4 Hipotesis	29
Bab III Metode Penelitian	30
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	30
3.2 Populasi dan Sampel	32
3.3 Jenis dan Sumber Data	33
3.4 Metode Pengumpulan Data	34
3.5 Metode Analisis Data	35
3.5.1 Uji Reabilitas dan Validitas	37
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	38
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda	41
3.5.4 Pengujian Hipotesis	41
3.5.5 Koefisien Determinasi	43

Bab IV Hasil dan Pembahasan	45
4.1 Analisis Data	45
4.1.1 Gambaran Umum Responden	45
4.1.2 Uji Reabilitas dan Validitas	48
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	59
4.1.4 Analisis Regresi Berganda	62
4.1.5 Uji Hipotesis	63
4.1.6 Koefisien Determinasi	65
4.1.7 Pembahasan	67
Bab V Penutup	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	69
Daftar Pustaka	71
Lampiran-Lampiran	73