

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. A. 1996. *Building Strong Brands*. New York: The Free Press.
- Dajan, Anto. 1996. *Pengantar Metode statistik Jilid II*. Jakarta. BP3ES
- Durianto, Darmadi, Sugiarto & Sitinjak, Toni. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, Darmadi, dkk, 2004. *Strategi Menaklukan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Engel, James F. 1994. *Perilaku Konsumen Jilid I*, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hossain, Enayet. 2007. "An Evaluation of Brand Image, Product attributes and Perceived Quality of a Selected Consumer Non-durable Product", *Administration and Management review*, Vol.19, No.2
- Humdiana. 2005. "Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Pada Produk Rokok Merek Djarum Black." *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol.12, No.1, h.42-59
- Husein Umar, 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Kertajaya, Hermawan dkk, 2004, *Marketing on Venus*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kertajaya, Hermawan, 2006, *On Marketing*, Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Phillip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Phillip. 2002. *Manajemen Pemasaran Jilid I* (edisi Bahasa Indonesia). Jakarta: PT Prenhalindo Indonesia.
- Kotler, Phillip. 2002. *Manajemen Pemasaran Jilid II* (edisi Bahasa Indonesia). Jakarta: PT Prenhalindo Indonesia.
- Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

- Lindawati, 2005, “Analisis Kesadaran Merek, Persepsi Konsumen, dan Asosiasi Merek dalam Ekstensi Merek Pada Produk Merek LIFEBOUY di Surabaya”, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol.IV, No.1, p.47-70
- Farrah, Zatul dan Fajrianti. 2005. “Strategi Perluasan Merek dan Loyalitas Konsumen”, *INSAN*, Vol.7, No.3
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brands*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Setyaji, Wahyu B. 2008. “Analisis Pengaruh Citra Merek, Perceived Quality, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Sunsilk di Kota Semarang”, *Skripsi Tidak Dipublikasikan*, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Simamora, Bilson. 2003. “Pemasaran Dengan Hati”, *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol.10, No.2
- Sudarmanto, Gunawan. 2005. *Analisis Regresi Linier Berganda*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabes.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Swastha, Basu dan Hani Handoko. 1987. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE.
- Swastha, Basu. 2002. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Ulinuha, Muhammad, 2008. “Analisis Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lensa Kontak X2 di Semarang”, *Skripsi Tidak Dipublikasikan*, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Vranesovic, Tihomir. 2003. “The effect of the brand on perceived quality of food products”, *British Food Journal*, Vol.105, No.11, p.811-825
- Widiyanto, Ibnu. 2008. *Pointers Metodologi Penelitian*. Semarang: BP Undip.
- Id. [Wikipedia.org/wiki/Acer_%28perusahaan%29](https://id.wikipedia.org/wiki/Acer_%28perusahaan%29)