

DAFTAR PUSTAKA

- Augusty Ferdinand. 2006. **Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen**. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Asep M.Ramdan. 2008 Oktober 22. **“Hubungan Kualitas Jasa dan kepuasan Konsumen”**. (<http://asep-m-ramdan.blogspot.com>).
- Aviliani, R dan Wilfridus, L. 1997. “Membangun Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Pelayanan”. **Usahawan**, No.5
- Ayu Wulandari. 2009. **“Pengaruh Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Minuman Yakult pada PT. Yakult Indonesia Persada Cabang Padang”**, Skripsi Tidak Dipublikasikan. STIE DHARMA ANDALAS. Padang.
- Bernadine. 2005. “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Kasus pada Rumah Makan Pondok Laras di Kelapa Dua, Depok”. **Jurnal Ekonomi Perusahaan**, Vol. 12, No. 3 September 2005, h. 318-336
- Fandy Tjiptono. 1997. **Strategi Pemasaran** (Edisi II). Yogyakarta: Penerbit Andi.
- . 2004. **Pemasaran Jasa**. Malang: Bayumedia.
- dan Gregorius Chandra. 2005. **Service Quality Satisfaction**. Yogyakarta : Penerbit Andi.

- Freddy Rangkuti. 2002. **Measuring Customer Satisfaction** (cetakan ketiga). Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Hasan. 2006. “Pengaruh Kualitas Jasa Bank Syariah Terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Semarang”. **Jurnal Ekonomi dan Bisnis**, Vol. 1, No. 1 April 2006,h. 1 – 14
- Imam Ghozali. 2005. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kamalina Din Jannah. 2003. “Analisis Kualitas Pelayanan Kesehatan Untuk Mewujudkan Kepuasan Pasien pada Rumah Sakit SITI KHODIJAH Pekalongan”. **Jurnal Ekonomi dan Bisnis**, Vol. 1, No. 2 September 2003, hal. 98 – 103
- Kotler, Philip dan A.B Susanto. 2000. **Manajemen Pemasaran Jasa Di Indonesia, Analisis Perencanaan, Implementasi dan pengendalian** (Edisi pertama). Jakarta: Salemba Empat.
- , 2001. **Manajemen Pemasaran Jasa Di Indonesia** (Buku 2). Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2002. **Manajemen Pemasaran** (Edisi Milenium). Jakarta: PT Prenhalindo.
- M. Nur Nasution. 2004. **Manajemen Jasa Terpadu**. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Moureen Margaretha. 2004. ”Studi Mengenai Loyalitas Pelanggan pada Divisi Asuransi kumpulan AJB Bumi Putera 1912 (studi Kasus di Jawa Tengah)”. **Jurnal Sains Pemasaran Indonesia**, vol. III No. 3 Desember 2004, h. 289 – 308

Nanang Tasunar. 2006. "Kualitas Layanan Sebagai Strategi Menciptakan Kepuasan pada Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Morodemak". **Jurnal Sains Pemasaran Indonesia**, Vol. V, No. 1 Mei 2006, h. 41-62

Rambat Lupiyoadi. 2004. **Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Pratek**. Jakarta: PT salemba Empat.

----- dan A. Hamdani. 2006. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Jakarta: Salemba Empat.

S. Azwar. 1997. **Metode Penelitian**. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Singgih Santosa. 2004. **SPSS Versi 10 Mengolah Data Statistik Secara Profesional**. Jakarta: PT. Gramedia.

Sugiyono. 2004. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: CV. ALFABETA.

Sugiyono. 2007. **Statistika Untuk Penelitian**. Bandung: ALFABETA.

Sunarto. 2003. **Perilaku Konsumen**. Yogyakarta : AMUS Yogyakarta dan CV Ngeksigondo Utama.

Sri Suratno F.G. dan Nursya' Bani Purnama. 2004. "Analisis Tingkat Kepuasan Wajib Pajak Terhadap Kualitas Layanan Kantor Pelayanan Pajak Yogyakarta Dua". **Sinergi Kajian Bisnis dan Manajemen**, Vol. 7, No. 1, h. 69-87

Wisnalmawati. 2005. Pengaruh Persepsi Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Niat pembelian Ulang. **Jurnal Ekonomi dan Bisnis**, No. 3 Jilid 10 2005, h. 153-165

Yulisha Anggun Widyasari. 2006. **“PENGARUH FASILITAS DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA HOTEL GRAHA SANTIKA SEMARANG”**, Skripsi tidak dipublikasikan. STIKUBANK. Semarang.

<http://database.deptan.go.id/agrowisata/viewdata.asp?id=46>