

**ANALISIS PENGARUH KETIDAKPUASAN  
KONSUMEN, KEBUTUHAN Mencari  
VARIASI PRODUK, HARGA PRODUK DAN  
IKLAN PRODUK PESAING TERHADAP  
KEPUTUSAN PERPINDAHAN MEREK DARI  
SABUN PEMBERSIH WAJAH BIORE**

**(Studi pada mantan pengguna Sabun Pembersih Wajah Biore di Fakultas  
Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

**Di susun oleh :**

**HAFIZHA PRAMUDA WARDANI  
C2A 006 065**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2010**