

**ANALISIS PENGARUH
KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN,
DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
(STUDI PADA PT. NUSANTARA SAKTI DEMAK)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**ROPINOV SAPUTRO
NIM. C2A006120**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2010**