

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI..... | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| ABSTRACT..... | vi |
| ABSTRAK..... | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvi |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 10 |
| 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian | 11 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian | 11 |
| 1.3.2 Kegunaan penelitian | 12 |
| 1.4 Sistematika Penulisan | 13 |
| | |
| BAB II TELAAH PUSTAKA | |
| 2.1 Landasan Teori | 15 |
| 2.1.1 Teori Akuntansi Positif (<i>Positive Accounting Theory</i>)..... | 15 |
| 2.1.2 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)..... | 15 |
| 2.1.3 Kinerja Perusahaan Perbankan | 17 |
| 2.1.4 Rasio CAMELS dalam Perbankan | 20 |
| 2.1.4.1 <i>Capital</i> | 21 |
| 2.1.4.2 <i>Asset Quality</i> | 22 |
| 2.1.4.3 <i>Management</i> | 23 |
| 2.1.4.4 <i>Earning</i> | 24 |
| 2.1.4.5 <i>Liquidity</i> | 25 |
| 2.1.4.6 <i>Sensitivity to Market Risk</i> | 27 |
| 2.1.5 Laba | 27 |
| 2.1.5.1 Pengertian Laba | 27 |
| 2.1.5.2 Konsep Laba | 29 |
| 2.1.5.3 Elemen Laba | 30 |
| 2.1.5.4 Tujuan Pelaporan laba | 31 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 31 |

| | |
|--|----|
| 2.3 Kerangka Pemikiran | 39 |
| 2.4 Pengembangan Hipotesis..... | 40 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel..... | 47 |
| 3.1.1 Variabel Dependen..... | 47 |
| 3.1.2 Variabel Independen | 48 |
| 3.2 Populasi dan Sampel..... | 55 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data..... | 56 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data..... | 56 |
| 3.5 Metode Analisis Data | 57 |
| 3.5.1 Statistik Deskriptif | 57 |
| 3.5.2 Uji Asumsi Klasik..... | 57 |
| 3.5.2.1 Uji Normalitas..... | 57 |
| 3.5.2.2 Uji Multikolinieritas..... | 58 |
| 3.5.2.3 Uji Autokorelasi..... | 59 |
| 3.5.2.4 Uji Heterokedastisitas | 60 |
| 3.5.3 Analisis Regresi Berganda..... | 61 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian | 65 |
| 4.2 Analisis Data..... | 66 |
| 4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif | 66 |
| 4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik | 69 |
| 4.2.2.1 Hasil Uji Normalitas | 69 |
| 4.2.2.2 Hasil Uji Multikolinieritas | 72 |
| 4.2.2.3 Hasil Uji Autokorelasi | 74 |
| 4.2.2.4 Hasil Uji Heterokedastisitas..... | 75 |
| 4.2.3 Hasil Analisis Regresi Berganda | 76 |
| 4.2.3.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi..... | 77 |
| 4.2.3.2 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (<i>T-Test</i>) | 77 |
| 4.3 Interpretasi Hasil..... | 84 |
| 4.3.1 Pengaruh CAR (<i>Capital Adequacy Ratio</i>) terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan | 84 |
| 4.3.2 Pengaruh RR (<i>Retention Rate</i>) terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan..... | 86 |
| 4.3.3 Pengaruh NPL (<i>Non Performing Loan</i>) terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan | 87 |
| 4.3.4 Pengaruh NPM (<i>Net Profit Margin</i>) terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan..... | 88 |
| 4.3.5 Pengaruh ROA (<i>Return On Assets</i>) terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan..... | 89 |

| | | |
|-------|---|----|
| 4.3.6 | Pengaruh NIM (<i>Net Interest Margin</i>) terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan..... | 90 |
| 4.3.7 | Pengaruh BOPO (Biaya Operasional pada Pendapatan Operasional) terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan | 91 |
| 4.3.8 | Pengaruh LDR (<i>Loan to Deposit Ratio</i>) terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan | 92 |
| 4.3.9 | Pengaruh GWM (Giro Wajib Minimum) terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan | 93 |

BAB V PENUTUP

| | | |
|-----|-------------------------------|----|
| 5.1 | Kesimpulan | 94 |
| 5.2 | Keterbatasan Penelitian | 95 |
| 5.3 | Saran | 96 |

| | |
|----------------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA | 97 |
|----------------------|----|

LAMPIRAN