

**ANALISIS PENGARUH NILAI PELANGGAN,
KUALITAS PELAYANAN DAN KEDEKATAN EMOSIONAL
TERHADAP
LOYALITAS NASABAH
(Studi kasus pada Bank BRI Cabang Pattimura Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

DINDA MONIKA MEDIANA BAHRI

NIM. C2A606030

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2010