

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,
KUALITAS PELAYANAN, DESAIN PRODUK,
HARGA DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN INDOSAT IM3
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

SUTRISNI
NIM. C2A 006 138

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2010