

DAFTAR PUSTAKA

- Assael H. 2002. **Consumers Behavior and Marketing Action**, Edisi 3, Kent Publishing Company, Boston Massachusset, AS.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Irawan. 2001. **Manajemen Pemasaran Modern**, Liberty, Yogyakarta.
- Engel, James et al. 1994. **Perilaku Konsumen Jilid 2**, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Ferdinand, Augusty T.,2006. **Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Desertasi**, BP Undip, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2001. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS**, BP UNDIP, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2005. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS edisi 3**, BP UNDIP, Semarang.
- Harsoyo, Titik Desi. 2009. **Perangkap Loyalitas Pelanggan: Sebuah Pemahaman Terhadap Noncomplainers pada Setting Jasa**, Jurnal Manajemen Teori dan Terapan No.1, hal 27-41
- Karsono. 2007. **Peran Variabel Citra Perusahaan, Kepercayaan dan Biaya Perpindahan yang Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan**, Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol.1 No.1, hal 93-110.
- Kotler, Philip. 2000. **Manajemen Pemasaran** . Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. **Prinsip-prinsip pemasaran Jilid I**, Erlangga, Jakarta.
- _____. 2001. **Prinsip-prinsip pemasaran Jilid II**, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller . 2007. **Manajemen Pemasaran Jilid I ed.12**, PT. Indeks, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. **Perilaku Konsumen**, Jakarta, Salemba Empat.
- Marius P. Angipora. 2002. **Dasar-Dasar Pemasaran**, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Naresh K. Malhotra. 2006. **Riset Pemasaran Jilid II**, Indeks, Jakarta.

- Pradana, Adhitya. 2010. **Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Desain Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota**, Skripsi Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ramadania. 2002. **Kepercayaan dan Komitmen Sebagai Perantara Kunci Relationship Marketing Dalam Membangun Loyalitas**, Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen Vol.2 No.1, Hal. 33-52.
- Singgih Santoso dan Tjiptono. 2001. **Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS**, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Singgih Santoso. 2000. **Latihan SPSS Statistik Parametrik**. Gramedia, Jakarta.
- Stanton, W.J. dan Y. Lamarto. 1985. **Prinsip Pemasaran Jilid I**. Erlangga, Jakarta.
- _____. 1986. **Prinsip Pemasaran Jilid II**. Erlangga, Jakarta.
- Stanton, W.J. 1984. **Prinsip Pemasaran**. Erlangga, Jakarta.
- Stanton, W.J. 1994. **Prinsip Pemasaran I**. Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. 1997. **Metode Penelitian Bisnis**, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2001. **Metode Penelitian Bisnis**, Alfabeta, Bandung.
- _____. 2004. **Metode Penelitian Bisnis**, Alfabeta, Bandung.
- Sutisna. 2003. **Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran**, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Sugiharto, et al., 2001. **Teknik Sampling**, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Swasta, Basu. 1994. **Manajemen Pemasaran Modern**, Liberty, Jogjakarta.
- Swasta Basu, dan Irawan. 1997. **Manajemen Pemasaran Modern**, Yogyakarta: Liberty.
- Swasta, Basu, dan Hani Handoko. 1997. **Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen ed.1**, BPFE, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1997. **Strategi Pemasaran**, Andi, Yogyakarta.
- _____. 2001. **Strategi Pemasaran**, Andi, Yogyakarta.
- _____. 2002. **Strategi Pemasaran**, Andi, Yogyakarta.

_____ . 2006. **Pemasaran Jasa**, Bayu Media, Malang.

Tjiptono, Fandy dan Diana Anastasia. 2000. **Prinsip dan Dinamika Pemasaran ed.1**, J & J Learning, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2005. **Service, Quality and Satisfaction**. 2005, Andi, Jogjakarta.

Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra dan Dadi Adriana. 2008. **Pemasaran Strategik**, Andi, Yogyakarta.

Umar, Husein. 2000. **Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen**, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

www.balapanseluler.wordpress.com

www.businessjournal.co.id.

www.forumponsel.com

www.ianomicsob.blogspot.com

www.indosat.com

www.vivanews.com

www.wikipedia.org