

**ANALISIS PENGARUH *BRAND AWARENESS*  
TERHADAP *BRAND ATTITUDE* HANDPHONE  
MEREK NOKIA**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi S1 Universitas  
Diponegoro)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Ekstensi Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**ACHMAD RIFQI HUSNI  
NIM. C2A606003**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2010**