

DAFTAR PUSTAKA

- Ferdinand, Agusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghanimata, Fifyanita. 2012. “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)”. *Jurnal Manajemen*, Vol.1, No.2, h. 1 – 10.
- Ghazali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Edisi Kelima. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Joseph, Gricha. 2013. “Motivasi, Persepsi, Kualitas Layanan, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Manado.” *Jurnal EMBA*, Vol.1, No.4, Desember 2013, h. 2253-2262
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kedua Belas. Jakarta: PT. Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Marlyne. 2008. “Bisnis Merchandise untuk iklan promosi dan souvenir” <http://bincangbisnis.com/bisnis-merchandise-untuk-iklan-promosi-dan-souvenir> diakses 15 Maret 2014
- Muditomo, Arianto. 2013. “Peran Bisnis Merchandising Pada Strategi Branding Industri Perbankan” <http://muditomo.blogspot.com/2013/12/pemasaran-peran-bisnis-merchandising.html> diakses 15 Maret 2014
- Stanton, William. 1993. . *Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Ketujuh. Jakarta: Erlangga.
- . 1993. . *Prinsip Pemasaran*, Jilid 2, Edisi Ketujuh. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bnadung: Alfabeta.

Swastha, Basu dan Irawan.1996. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

----- . 2007. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.

Wantini, Saiz, Trisno Martono dan Aniek Hindrayani. 2013. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Emping Mlinjo Di Kelurahan Ngadirejo Kecamatan Kartasura." *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi (BISE)*, Vol.1 No. 1, h. 67-79

Widagdo, Herry. 2011. "Analisis Pengaruh Kulaitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang". *Jurnal Ilmiah STIE MDP*, Vol.1, No.1, September, h. 1-10.

Winardi. 1989. *Aspek-Aspek Bauran Pemasaran*. Bandung: Mandar Maju.