

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	14

2.1.2	<i>Resource-Based Theory</i>	15
2.1.3	Definisi <i>Intellectual Capital</i>	18
2.1.3.1	Komponen <i>Intellectual Capital</i>	20
2.1.4	<i>Value Added Intellectual Coefficient</i> (VAIC)	22
2.1.5	<i>Global Industry Classification Standard</i> (GICS)	26
2.1.6	Kinerja Perusahaan	27
2.2	Penelitian Terdahulu	30
2.3	Kerangka Pemikiran	34
2.4	Pengembangan Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN		42
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	42
3.1.1	Variabel Independen	42
3.1.2	Variabel Dependen	44
3.1.3	Variabel Kontrol	46
3.2	Populasi dan Sampel	48
3.3	Jenis dan Sumber Data	48
3.4	Metode Pengumpulan Data	48
3.5	Metode Analisis Data	49
3.5.1	<i>Inner Model</i>	50
3.5.2	<i>Outer Model</i>	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		52
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	52
4.2	Analisis Data	53

4.2.1	Statistik Deskriptif	53
4.2.2	Evaluasi Model Konstruk	58
4.2.2.1	<i>Measurement Outer Model</i>	58
4.2.2.2	<i>Measurement Inner Model</i>	60
4.2.3	Pengujian Hipotesis	60
4.3	Pembahasan	67
4.3.1	Interpretasi Hasil Hipotesis 1.....	67
4.3.2	Interpretasi Hasil Hipotesis 2.....	68
4.3.3	Interpretasi Hasil Hipotesis 3.....	69
4.3.4	Interpretasi Hasil Hipotesis 4.....	70
4.3.5	Interpretasi Hasil Hipotesis 5.....	72
4.3.6	Interpretasi Hasil Hipotesis 6.....	73
4.3.7	Variabel Kontrol	74
BAB V	PENUTUP	76
5.1	Kesimpulan	76
5.2	Keterbatasan	79
5.3	Saran	79
DAFTAR	PUSTAKA	81
LAMPIRAN-	LAMPIRAN	85