

**ANALISIS PENGARUH *BRAND COMMUNITY*  
TERHADAP LOYALITAS MEREK  
PADA PENGGUNA HONDA MEGAPRO DI  
SURAKARTA**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**FAJAR MARTHA KUSUMA  
NIM. C2A006060**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2010**