

DAFTAR PUSTAKA

- Berry, Leonard, Parasuraman. 1991. *Service Marketing: Computing Trough Quality*. New York: Free Press.
- Durianto, D., Sitinjak, T. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Engel et all. 1995. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Edisi 2. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imam, Ghozali. 2001. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Sugiono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfa Beta.
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P and Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Manajemen*. 11th ed. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P dan Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke 8. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Indeks.
- Mc Carthy, J and William. 1993. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mowen, C. & Minor, M. 2001. *Perilaku konsumen*. Bandung : Erlangga.
- Rangkuti, F. 1997. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Schiffman, Leon G. & Kanuk, Leslie L. 2004. *Consumer Behaviour (8th ed)*. New Jersey: Printice Hall.
- Simamora, B. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta : Salemba Empat.

Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta : Salemba Empat.

Stanton, J. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Edisi 7. Jakarta: Erlangga.

Sugiarto, D. 2000. *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Suliyanto. 2005. *Analisis Program Aplikasi Data Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia..

Tjiptono, F. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Jurnal :

Dharmmesta, B.S. 1999. *Loyalitas Pelanggan: sebuah kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 14, No. 3, h. 73-88.

Fischer, Brown R.J. 1976. *Explaining intergroup differentiation in a community*. *Journal of occupational of psychology*.

Gusfel S.B. 1975. *The Psycological sense of community: perspective for community psycology*. San francisco: journal of psycology.

Muniz, A.M. Jr. And T.C. O'Guinn. 1995. 'Brand Community', *Journal of Consumer Research*, 27(4): 412-32.

Karan Chaudry & Venkat R. Krishnan. 2007. *Impact of Corporate Social Responsibility and Transformasional Leadership on Brand Community: An Experimental Study*. *Global Business Revie*; 8; 205. Februari 20,2009.
<http://gbr.sagepub.com/cgi/content/abstract/8/2/205>

Situs Online :

www.aisi.com

www.triatmono-wordpress.com

www.kompas.com otomotif.com