

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.4 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	9
2.1.2 Teori Agensi ( <i>Principal-Agency Theory</i> ).....	10
2.1.3 Teori Kontingensi ( <i>Contingency Theory</i> ).....	11
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	13
2.1.5 Kinerja Keuangan.....	14
2.1.6 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	16
2.1.7 <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> .....	18
2.1.8 Mekanisme <i>Corporate Governance</i> .....	21
2.1.9 Kepemilikan Manajerial.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran Teoretis.....	26
2.4 Perumusan Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	32
3.1.1 Variabel Independen.....	32
3.1.2 Variabel Pemoderasi.....	32
3.1.3 Variabel Dependen.....	33
3.2 Populasi dan Sampel.....	34
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	35
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.5 Metode Analisis.....	35

3.5.1	Uji Asumsi Klasik.....	36
3.5.1.1	Uji Normalitas.....	36
3.5.1.2	Uji Heteroskedastisitas.....	36
3.5.1.3	Uji Autokorelasi.....	37
3.5.1.4	Uji Multikolinearitas.....	38
3.5.2	Uji Model.....	38
3.5.2.1	Uji R <sup>2</sup> / Koefisien Determinasi.....	39
3.5.2.2	Uji Statistik F.....	39
3.5.2.3	Uji Statistik t.....	40
3.5.2.4	Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	40
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian.....	41
4.2	Hasil Analisis Data.....	43
4.2.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	43
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	45
4.2.2.1	Hasi Uji Normalitas.....	45
4.2.2.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	45
4.2.2.3	Hasil Uji Autokorelasi.....	46
4.2.2.4	Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
4.2.3	Penormalan Data dengan Logaritma Natural.....	47
4.2.3.1	Hasil Uji Normalitas.....	47
4.2.3.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	48
4.2.3.3	Hasil Uji Autokorelasi.....	48
4.2.3.4	Hasil Uji Mutikolinearitas.....	49
4.2.4	Hasil Uji Model Hipotesis 1.....	49
4.2.4.1	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	49
4.2.4.2	Hasil Uji Statistik F.....	50
4.2.4.3	Hasil Uji Statistik t.....	50
4.2.5	Hasil Uji Model Hipotesis 2 dengan MRA.....	51
4.2.5.1	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	51
4.2.5.2	Hasil Uji Statistik F.....	51
4.2.5.3	Hasil Uji Statistik t.....	52
4.2.6	Hasil Uji Model Hipotesis 3 dengan MRA.....	53
4.2.6.1	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	53
4.2.6.2	Hasil Uji Statistik F.....	53
4.2.6.3	Hasil Uji Statistik t.....	54
4.2.7	Hasil Pengujian Hipotesis.....	54
4.3	Intepretasi Hasil.....	56
4.3.1	Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan..	56
4.3.2	Pengaruh pengungkapan CSR terhadap hubungan kinerja keuangan dengan nilai perusahaan.....	57

4.3.3 Pengaruh GCG terhadap hubungan kinerja keuangan dengan nilai perusahaan.....	58
BAB V PENUTUP.....	60
5.1 Simpulan.....	60
5.2 Keterbatasan.....	61
5.3 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	66