

ABSTRAK

Penelitian ini menguji hubungan antara pelaporan *corporate social responsibility* dan manipulasi aktivitas riil. Penelitian ini juga menguji apakah manipulasi aktivitas riil mempengaruhi tingkat pelaporan *corporate social responsibility*, dan sebaliknya menguji apakah pelaporan *corporate social responsibility* mempengaruhi tingkat manipulasi aktivitas riil perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia untuk periode tahun 2012. Metode *purposive sampling* digunakan untuk menyeleksi sampel pada tahun 2012. Terdapat 280 perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini. Hipotesis diuji dengan menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungann antara pelaporan *corporate social responsibility* dan manipulasi aktivitas riil. Perusahaan yang menggunakan tindakan manipulasi aktivitas riil akan cenderung untuk melakukan pelaporan *corporate social responsibility* yang lebih luas. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa perusahaan yang lebih tinggi melaporkan kegiatan *corporate social responsibility*-nya, akan cenderung untuk mengurangi tindakan manipulasi aktivitas riil.

Kata kunci : *corporate social responsibility*, pelaporan *corporate social responsibility*, manipulasi aktivitas riil, teori *stakeholder-agency*.