

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1.4 Sistematika Penulisan	7
BAB II TELAAH PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	8
2.1.1 Landasan Teori	8
2.1.2 Penelitian Terdahulu	26
2.2 Kerangka Pemikiran	30
2.3 Hipotesis	32
2.3.1 Pengaruh Manajemen Laba terhadap Pelaporan CSR	32
2.3.2 Pengaruh Pelaporan CSR terhadap Manajemen Laba	33

BAB III	METODA PENELITIAN.....	36
	3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	36
	3.1.1 Variabel Penelitian.....	36
	3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	36
	3.2 Populasi dan Sampel.....	45
	3.3 Jenis dan Sumber Data.....	46
	3.4 Metode Pengumpulan Data.....	47
	3.5 Metode Analisis.....	47
	3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	47
	3.5.2 Uji Outlier.....	48
	3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	48
	3.5.4 Analisis Regresi.....	51
	3.5.5 <i>Goodness of Fit Model</i> dan Uji Hipotesis.....	53
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....	57
	4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	57
	4.2 Analisis Data.....	58
	4.2.1 Analisis Deskriptif.....	58
	4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	72
	4.2.2.1 Uji Normalitas.....	72
	4.2.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	77
	4.2.2.3 Uji Multikolinearitas.....	82
	4.2.3 Analisis Regresi Berganda.....	84
	4.2.4 Hasil Uji Hipotesis.....	85
	4.3 Interpretasi Hasil Penelitian.....	106
BAB V	PENUTUP.....	110
	5.1 Kesimpulan.....	110
	5.2 Keterbatasan.....	111
	5.3 Saran.....	111
	DAFTAR PUSTAKA.....	112
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	115