

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	7
1.4 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Sinyal.....	9

2.1.2	Pengungkapan Grafis	11
2.1.3	Nilai Perusahaan	19
2.2	Penelitian Terdahulu	20
2.3	Kerangka Pemikiran	25
2.4	Perumusan Hipotesis.....	26
2.4.1	Pengaruh Selektivitas Grafis terhadap Nilai Perusahaan.....	26
2.4.2	Pengaruh Distorsi Grafis terhadap Nilai Perusahaan.....	28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	30
3.1.1	Variabel Dependen	30
3.1.2	Variabel Independen	31
3.1.3	Variabel Kontrol.....	32
3.2	Populasi dan Sampel	33
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	34
3.4	Metode Pengumpulan Data	34
3.5	Metode Analisis	35
3.5.1	Analisis Deskriptif	35
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	35
3.5.3	Pengujian Hipotesis	38

BAB IV HASIL DAN ANALISIS

4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	39
4.2	Analisis Data	41
4.2.1	Identifikasi Pengungkapan Grafis	41

4.2.2	Statistik Deskriptif	44
4.2.3	Analisis Regresi Berganda	47
4.2.4	Uji Asumsi Klasik	48
4.2.5	Hasil Pengujian Hipotesis	54
4.3	Interpretasi Hasil.....	58
4.3.1	Pengaruh Selektivitas Grafis terhadap Nilai Perusahaan.....	59
4.3.2	Pengaruh Distorsi Grafis terhadap Nilai Perusahaan.....	60
 BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	65
5.3	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA.....		67
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		70