

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
1.4 Sistematika Penulisan	13
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori Agensi	14
2.1.2 Teori Isyarat.....	15
2.1.3 Manajemen Laba.....	16
2.1.3.1 Teknik dan Pola Manajemen Laba.....	18
2.1.4 <i>Discretionary Accrual</i>	20
2.1.5 <i>Initial Public Offering</i>	21
2.1.6 <i>Kinerja Perusahaan</i>	23
2.1.4 Manajemen Laba dan Kinerja setelah IPO	27
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran	32
2.4 Pengembangan Hipotesis	34
2.4.1 Hubungan Manajemen Laba dengan IPO.....	34
2.4.2 Hubungan Manajemen Laba dengan Kinerja Laba.....	36
2.4.3 Hubungan Manajemen Laba dengan Kinerja Pasar	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	39
3.1.1 Variabel Dependen	39
3.1.1.1 Kinerja Laba.....	40
3.1.1.2 <i>Cumulative Abnormal Return</i>	40
3.1.2 Variabel Independen	41
3.1.2.1 Manajemen Laba.....	41
3.2 Populasi dan Sampel.....	43
3.3 Jenis dan Sumber data.....	44
3.4 Metode Pengumpulan Data	44

3.5	Statistik Deskriptif	44
3.6	Analisis Regresi Berganda	44
3.6.1	Uji Asumsi Klasik	45
3.6.1.1	Uji Normalitas	46
3.6.1.2	Uji Multikolonieritas	46
3.6.1.3	Uji Autokorelasi	47
3.6.1.4	Uji Heteroskedastisitas	47
3.6.2	Uji Beda <i>t-test</i>	48
3.6.3	Uji Model	48
3.6.3.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	48
3.6.3.2	Analisis Koefisien Determinasi (Uji Statistik R^2)	48
3.6.4	Uji Hipotesis	49
3.6.4.1	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik-t)	49
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		50
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	50
4.2	Deskriptif Variabel Penelitian	50
4.3	Analisis Regresi Berganda	54
4.3.1	Hasil Uji Asumsi Klasik	54
4.3.1.1	Uji Normalitas	54
4.3.1.2	Uji Multikolinieritas	55
4.3.1.3	Uji Autokorelasi	56
4.3.1.4	Uji Heteroskedastisitas	56
4.3.2	Hasil Uji Model	58
4.3.2.1	One sample <i>t-test</i> / Uji Hipotesis	58
4.3.2.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	59
4.3.2.3	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	60
4.3.2.4	Uji Parameter Individual / Uji Hipotesis	61
4.4	Interpretasi Hasil	63
4.4.1	Manajemen Laba dengan pola <i>income increasing</i> sebelum IPO	63
4.4.2	Pengaruh Manajemen Laba sebelum IPO terhadap Kinerja Laba setelah IPO	64
4.4.3	Pengaruh Manajemen Laba sebelum IPO terhadap Kinerja Pasar setelah IPO	65
BAB V PENUTUP		67
5.1	Kesimpulan	67
5.2	Keterbatasan	69
5.3	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN		74