

ABSTRAK

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk menguji dan menemukan bukti empiris tentang pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kinerja keuangan perusahaan dan manajemen laba sebagai variabel pemoderasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk menemukan bukti empiris tentang pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan dan pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan di masa yang akan datang yang dimoderasi oleh manajemen laba.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 27 perusahaan yang mengikuti *Indonesia Sustainability Reporting Award* (ISRA) sejak tahun 2009-2011 dan terdaftar di *Indonesia Stock Exchange* (IDX) pada tahun 2008-2010. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear sederhana untuk hipotesis 1 dan analisis regresi berganda dengan uji selisih mutlak untuk hipotesis 2.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa CSR tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Analisis variabel pemoderasi dengan uji selisih mutlak menunjukkan bahwa manajemen laba dapat memoderasi hubungan antara CSR dengan kinerja keuangan perusahaan dan menunjukkan pengaruh yang negatif signifikan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, manajemen laba, kinerja keuangan perusahaan