

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRACT .....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii

## BAB I

### PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Penggunaan Penelitian.....	12
1.4 Sistematika Penulisan .....	13

## BAB II

### TELAAH PUSTAKA

2.1	Landasan Teori .....	16
2.1.1	Nilai Perusahaan.....	16
2.1.2	Struktur Modal .....	18
2.1.3	Profitabilitas .....	20
2.1.4	Kebijakan Dividen.....	22
2.1.5	Size.....	23
2.2	Penelitian Terdahulu .....	24
2.3	Pengaruh Hubungan Antar Variabel.....	28
2.3.1	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan .....	28
2.3.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	29
2.3.3	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan .....	29
2.3.4	Pengaruh Size terhadap Nilai Perusahaan .....	30
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	31
2.5	Hipotesis .....	32

## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Definisi Operasional Variabel .....	33
3.1.1	Variabel Dependen.....	33

3.1.2	Variabel Independen .....	33
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	36
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	36
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	38
3.5	Metode Analisis Data .....	39
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	39
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	40
3.5.2.1	Uji Normalitas .....	40
3.5.2.2	Uji Heteroskedastisitas .....	41
3.5.2.3	Uji Autokorelasi .....	42
3.5.2.4	Uji Multikolinieritas .....	43
3.5.3	Analisis Regresi.....	44
3.5.4	Pengujian Hipotesis.....	45
3.5.4.1	Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	45
3.5.4.2	Uji F.....	46
3.5.4.3	Uji T .....	47

## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	49
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	49

4.1.2	Statistik Deskriptif.....	50
4.2	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	52
4.2.1	Uji Asumsi Klasik .....	53
4.2.1.1	Uji Normalitas .....	53
4.2.1.2	Uji Heteroskedastisitas .....	54
4.2.1.3	Uji Autokorelasi .....	56
4.2.1.4	Uji Multikolinieritas .....	57
4.2.2	Analisis Regresi.....	58
4.2.3	Pengujian Hipotesis .....	60
4.2.3.1	Uji F (F-Test).....	60
4.2.3.2	Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	60
4.2.3.3	Uji T (T-Test) .....	61
4.3	Pembahasan .....	63
4.3.1	Hasil Uji Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan... 63	
4.3.2	Hasil Uji Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan..... 64	
4.3.3	Hasil Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan ... 65	
4.3.4	Hasil Uji Pengaruh Size terhadap Nilai Perusahaan .....	66

## BAB V

### PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran .....	79

5.2.1	Implikasi Kebijakan Manajerial .....	69
5.2.2	Implikasi Penelitian Selanjutnya .....	70
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	71

Daftar Pustaka .....

Lampiran .....