

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2002. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfa Beta
- Durianto, Darmadi. Sugiarto dan Sitinjak, Tony. 2001. Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ferdinand, Augusty. 2002. Metode Penelitian Manajemen. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kotler, Philip. 1996. Manajemen Pemasaran : Analisis, perencanaan, implementasi dan pengendalian. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2001. Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Salemba Empat. Jakarta
- Kotler, Philip dan Gary, Armstrong. 2001. Prinsip-prinsip Pemasaran. Alih Bahasa Imam Nurmawan Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid II. Edisi Kesebelas. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta. : Indeks
- Kusumanegara, Erlangga. 2012. “Analisis pengaruh Harga, Keragaman produk, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen dalam melakukan pembelian di baskin robbins ice cream mal ciputra Semarang”. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro
- Lamb, Hair, dan McDaniel. 2001. Pemasaran. Buku 1. Penerjemah David Octarevia. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. Pemasaran Jasa. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Margono. 2010. Metodologi Penelitian Pendidikan. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mc Carthy dan Perreault, 2003. Dasar-Dasar Pemasaran. Alih Bahasa Agus Dharma. Jakarta: Erlangga.
- Mudrajat, Kuncoro. 2003. Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi. Jakarta: Erlangga

- Orville C. Walker, Boyd. Harper W, Larreche, Jean Claude. 2005. Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global. Jakarta: Erlangga.
- Peter, J. Paul and Jerry C. Olson. 2000. Consumer behavior. Perilaku Konsumen dan strategi pemasaran. Jakarta: Erlangga
- Saladin, Djaslim. 2002. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Salemba Empat
- Saladin, Djaslim. 2004. Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian. Bandung : Linda Karya
- Setiadi, Nugroho J. 2003. Perilaku konsumen: Konsep dan Implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran. Jakarta: Prenada Media
- Stanton J, William. 2000. Prinsip Pemasaran. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Stanton, William J. 2001. Prinsip Pemasaran. Erlangga. Jakarta.
- Sudjana. 2005. Metoda Statistika. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2004. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2011. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sunarto. 2004. Pengantar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: UST Press.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005, Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta.
- Swastha, Basu DH. 2006. Manajemen Penjualan Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Tjiptono, Fandy. 2001. Strategi Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Yogyakarta: Penerbit. Andy.
- Tjiptono, Fandy dan Singgih Santoso. 2001. Riset Pemasaran. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Tjiptono, Fandy dan Diana, Anastasia. 2005. Total Quality Manajemen. Yogyakarta : Andi