

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh nilai pelanggan yang ditawarkan sekolah unggulan nurul islami semarang terhadap kepuasan siswa. Berdasarkan masalah yang dihadapi dan perlu dituntaskan dengan cepat serta tepat di SMP, SMA dan SMK Unggulan Nurul Islami Semarang. Pada Penelitian ini menggunakan model intervening (analisis regresi berganda) dan metode survey. Variable yang digunakan yaitu Kualitas SDM, Kualitas Layanan Pendidikan, dan Lokasi terhadap Nilai Pelanggan Yang Ditawarkan lalu Nilai pelanggan yang ditawarkan di interveningkan terhadap Kepuasan Siswa.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Pengaruh *Kualitas sumber daya manusia* terhadap nilai Pelanggan yang ditawarkan dengan efek positif, (2) Pengaruh *Kualitas layanan pendidikan* terhadap *nilai pelanggan* berpengaruh positif, (3) Pengaruh *Lokasi* terhadap *nilai pelanggan* berpengaruh positif, (4) *Nilai pelanggan* berpengaruh *Kepuasan siswa* berpengaruh positif.

Kata kunci: Kualitas SDM, Kualitas Layanan Pendidikan, Lokasi, Nilai Pelanggan Yang Ditawarkan, dan Kepuasan Siswa