

**ANALISIS PENGARUH *LIFESTYLE*,
KUALITAS PELAYANAN DAN *PERCEIVED
VALUE* TERHADAP *CUSTOMER VALUE*
UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELI
KONSUMEN PADA APARTEMEN DI KOTA
SEMARANG**

**(Studi pada MG.Suites Apartemen, Star
Apartemen dan The Parama Graha Apartemen)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana
(S1) Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas
Diponegoro

Disusun oleh :

ASTARINA ARIADEWI

NIM. 12010111130158

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2015