

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	17
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	19
1.4 Tujuan Penelitian .....	19
1.5 Manfaat Penelitian .....	20
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b> .....	<b>21</b>
2.1 Landasan Teori .....	21
2.1.1 Perilaku Konsumen .....	21
2.1.2 Gaya Hidup .....	22
2.1.3 Kualitas Pelayanan .....	27
2.1.4 <i>Perceived Value</i> .....	30
2.1.5 <i>Customer Value</i> .....	31
2.1.6 Minat Beli Konsumen .....	34
2.2 Pengaruh Antar Variabel .....	36
2.3 Penelitian Terdahulu .....	41
2.4 Kerangka Pemikiran .....	44
2.5 Hipotesis Penelitian .....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>45</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	45
3.2 Populasi dan Sampel .....	53
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	54
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	56
3.5 Metode Analisis .....	58
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>68</b>
4.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	44
4.2 Deskripsi Variabel .....	77
4.3 Analisis Hasil Penelitian .....	87
4.4 Interpretasi Hasil Penelitian .....	110

<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>118</b>
5.1 Kesimpulan .....	118
5.1.1 Kesimpulan Hasil Pengujian Hipotesis .....	118
5.1.2 Kesimpulan Masalah Penelitian .....	119
5.2 Implikasi Teoritis .....	122
5.3 Implikasi Manajerial .....	125
5.4 Keterbatasan Penelitian .....	128
5.5 Saran Penelitian Mendatang .....	129
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>130</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>133</b>