

DAFTAR PUSTAKA

- Christian. Aneke. 2010. “*Skripsi Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Produk Kerajinan Berbahan Kayu Jati*”.
- Damarsari, Ria dan Wijayanto, Gatot. 2005. *Pengaruh Brand Equity Dalam Membentuk Lifestyle Dan Customer Value Pengguna Merek Smartphone Di Kota Pekanbaru*. Jurnal Tepak Manajemen Bisnis. Vol. VI. No. 2
- Engel, James F, Blackwell, Roger D dan Miniard, Paul W .2001. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binapura Aksara
- F Gaffar, Vanessa. *CRM dan MPR Hotel (Customer Relationship Management dan Marketing Public Relation)*. 2007. Bandung: Alfabeta
- Fandos, Carlos Juan. 2006. *Customer Perceived Value In Banking Services*. International Journal Of Marketing. Vol.24. No.5
- Fure, Hendra. 2013. *Lokasi Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional*. Jurnal EMBA. Vol.1. NO.3. Hal 273 – 278.
- Goenadhi, Lydia. 2013. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Apartemen Tower II Pad PT Banua Anugerah Sejahtera Di Kalimantan Sealatan*. Vol.2. No.2.
- Ghozali, Imam. 2005. *SPSS dan Lisrel*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2006. *SPSS dan Lisrel*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Hill, Mc Graw. 2008. *Pemasaran Dasar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Juha, Munnukka. 2015. *Services quality dimensions on the formation of customer value in B to B services*. Journal of Proquest.
- Kurniawan, Eri. 2010. *Tesis Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Pelanggan Dan Citra Perusahaan Terhadap Minat Beli (Studi Kasus UD. LiaJaya Motor Kudus)*. Universitas Diponegoro.

- Koesuma, Zonna Yanuar. 2011. *Skripsi Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nilai Pelanggan Dan Citra Perusahaan Terhadap Minat Beli (Studi Pada Pelanggan PT. Indo Sunmotor Gemilang Semarang)*. Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2001. *Prinsip – Prinsip Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, Bowen, John dan Makens, James. 1999. *Pemasaran Pehotelan dan Kepariwisataaan*. Jakarta: Perhallindo.
- Korda, Aleksandra Pisnik. 2007. *Perceived Value AS Mediating Variable In Hotel Services Preception : The Case Of Slovenia. Vol.5*
- Listyorini, Sari. 2012. *Analisis Faktor – Faktor Gaya Hidup dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana*. Jurnal Administasi Bisnis. Vol.1. No.1..
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif (Analisis isi dan Analisis Data Sekunder)*. Jakarta: Grafindo
- Mohajerani, Pardos. 2012. *Customer Satisfication Modeling In Hotel Industry: A Case Study Of Kish Island Iran. International Journal of Marketing Studies Vol.4. No. 3*
- Mowen, Joh C dan Minor, Micahel. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Nazir, Moh. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia.
- Peter, Paul J dan C Oslon, Jerry. 1999. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Prasetyo, Bambang. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif (Teori dan Aplikasi)*. Jakarta: Grafindo.
- Santoso, Singgih dan Tjiptono, Fandy. 2001. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Komputindo.
- Sidabutar, Pasulina. 2012. *Jurnal Dampak Globalisasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi*.
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.

- Suratno dan Rismiati. 2001. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Yogyakarta: Kanisius
- Sutanto, Jeanne Ananti. 2008. *Pengaruh Service Quality Dan Perceived Value Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Apartemen di Kota Surabaya*. Majalah Ekonomi. Tahun XVII.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media.
- Shiau, Horg – Cherg. 2014. *A Study of The Pratical and Theoretical Applicationsof Second- Order Customer Perceived Value Analysis Model*. Journal OfOrganizational Innovation. Vol.6.
- Swastha, Basu dan Handoko, Hani. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE..
- Rachman, Arief Syafrial. 2013. “*Sistem Informasi Persediaan Barang Menggunakan FIFO Pada TungDengBlang & Le Resto*”.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2007. *Service Quality Satisfication*. Yogyakarta: Andi Offset.
- www.beritasuaramerdeka.com
- www.JaringNews.com
- www.Bps.Jateng.go.id
- Zeithaml, A Valarie dan Bitner, Mary Jo. 1996. *Services Marketing*. New York: The Mc Grawhill Companies.