

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iii
ABSTRAKSI	iv
ABSTARCT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
Bab I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tinjauan dan Kegunaan Penelitian.....	6
1.4 Sistematika Penulisan.....	8
Bab II TELAAH PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	10
2.1.2 <i>Intellectual Capital</i>	12
2.1.3 Komponen <i>Intellectual Capital</i>	14

2.1.4	<i>Human Capital</i>	15
2.1.5	<i>Structural Capital</i>	16
2.1.6	<i>Customer Capital</i>	17
2.1.7	<i>Value Added Intellectual Coefficient</i>	18
2.1.8	Struktur Kepemilikan.....	20
	2.1.8.1 Kepemilikan Keluarga.....	21
	2.1.8.2 Kepemilikan Manajerial.....	22
	2.1.8.3 Kepemilikan Institusional.....	24
2.1.9	Tingkat Keuntungan Perusahaan.....	26
2.1.10	Risiko Perusahaan.....	27
2.2	Penelitian Tredahulu.....	29
2.3	Kerangka Pemikiran.....	37
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	42
Bab III METODE PENELITIAN		46
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	46
	3.1.1 Variabel Dependen.....	46
	3.1.2 Variabel Independen.....	49
3.2	Populasi dan Sampel.....	52
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	53
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	54
3.5	Metode Analisis Data.....	54
	3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	54
	3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	55
	3.5.2.1 Uji Multikolinearitas.....	55
	3.5.2.2 Uji Autokorelasi.....	56
	3.5.2.3 Uji Normalitas.....	57
	3.5.2.4 Uji Heteteroskedasitas.....	58
	3.5.3 Analisis Faktor.....	59
	3.5.4 Analisis Regresi.....	60

3.5.4.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	62
3.5.4.2 Uji Signifikasi Simultan (Uji Statistik F).....	62
3.5.4.3 Uji Signifikasi Parameter Individual (Uji Statistik t)	63
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	64
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	64
4.2 Analisis Data	66
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	66
4.2.2 Analisis Faktor.....	70
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	71
4.2.3.1 Uji Outlier	72
4.2.3.2 Uji Normalitas.....	72
4.2.3.3 Ujian Multikolineaitas	75
4.2.3.4 Uji Autokorelasi.....	76
4.2.3.5 Uji Heteroskedasitas.....	77
4.2.4 Hasil Pengujian Hipotesis	78
4.2.4.1 Uji R^2 atau Koefisien Determinasi	78
4.2.4.2 Uji F	78
4.2.4.3 Uji t	79
4.3 Pembahasan	81

BAB 5 PENUTUP	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Keterbatasan	88
5.3 Saran	89

DAFTAR PUSTAKA