

DAFTAR PUSTAKA

Adhi Hendra, Bhaskara. 2006, "*Tahap yang dilalui pelanggan dalam Experiential Marketing*". Jurnal Manajemen Prasetya Mulya, Vol. II No 1, Mei 2006, h. 35 – 52

Algifari, 2003. "*Statistika Induktif Untuk Ekonomi dan Bisnis*". Jakarta : UPP
AMP YKPN

Amir, Hamzah. 2007, "*Analisis Experiential Marketing, Emotional Branding, dan Brand Trust terhadap Loyalitas Merek Mentari*". Manajemen Usahawan Indonesia (MUI): No.06 / Th.36 / Juni 2007, Hal.22-28

Dyah Hasto, Palupi. 2001. "*Mengikat Konsumen dengan Experiential Marketing*", Swa Sembada 24 / XVII / 22 Nov. – 2 Des.hal. 26 – 36

Fransisca, Andreani. 2007, "*Experiential Marketing (Sebuah Pendekatan Pemasaran)*". Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol.2 No.1 April hal.1 – 8.

Firman, Zarkasyi. 2009, "*Analisis Pengaruh Strategic Experiential Marketing (SEMs) terhadap Loyalitas Pelanggan pada kasus Café Banaran Semarang*", Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang

Freddy, Rangkuti. 2002, "*Riset Pemasaran*", Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Griffin, Jill. 2002. "*Customer loyalty*". Jakarta: Erlangga

Hermawan, Kartajaya. 2004, "*Marketing in Venus*". Jakarta: Gramedia Pustaka
Utama

Hermawan, Kartajaya. 2006, "*Hermawan Kartajaya on Marketing*". Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Imam, Ghozali. 2005, "*Analisis Multivariate Lanjutan Dengan Program SPSS*". Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Kotler, Philip. 1993. "*Manajemen Pemasaran*". Vol. 1, Edisi 7, Jakarta: Fakultas Ekonomi UI

Kotler, Philip. 1997. "*Perencanaan Manajemen Pemasaran, Analisis dan Pengendalian*". Jakarta : Erlangga

Margaretha, Mouren. 2004. "*Studi mengenai loyalitas pelanggan pada divisi asuransi kumpulan AJP bumi Putra*". Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol. iii, No. 3, halaman 289-308

Rahmawati, 2003. "*Pengaruh "Sense" dan "Feel" dari Experiential Marketing pada Konsumen Soto Gebrak,*" Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol.3 No.2 Agustus hal.109 – 121

Schmitt, Bernd. 1999, "*Experiential Marketing*", The Free Press, New York

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1995. "*Metode Penelitian Survey*". Jakarta: LP3ES

Sugiyono, 2004. "*Metode Penelitian Bisnis*", Jakarta : Alfabeta

Suhardi dan Purwanto. 2003. "*Statistika: untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*".
Jakarta: Salemba Empat

Supranto, J. 1997. "*Metode Riset Aplikasinya Dalam Pemasaran*". Jakarta:
Rineka Cipta

Swastha, B dan T Hani Handoko. 1987. "*Manajemen Pemasaran, Analisa
Perilaku Konsumen*". Yogyakarta: Liberty

Umar, Husein. 2004. "*Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*". Jakarta:
PT Raja Grafindo Persada

Wong. 2005, "*Experience Lost. Marketing*". Toronto, Vol. 110, lss22, p.11

<http://proquest.umi.com/pqdweb?did=857881791&sid=1&Fmt=3&clientId=72459&RQT=309&VName=PQD>

Zarem. 2000, "*Experience Marketing.Folio: The Magazine for Magazine
Management*", Stamford, Vol.1, lss3, p.28

<http://proquest.umi.com/pqdweb?did=62564764&sid=1&Fmt=4&clientId=72459&RQT=309&VName=PQD>