

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
ABSTRAK .....	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	9
1.4 Sistematika Penulisan .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Koperasi.....	12
2.1.1.1 Definisi Koperasi.....	12
2.1.1.2 Landasan, Asas, dan Tujuan Koperasi .....	13
2.1.1.3 Prinsip Koperasi .....	17
2.1.1.4 Penggolongan Koperasi .....	18
2.1.2 Pengertian Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.....	20

2.1.3 Peranan Usaha Mikro di Indonesia.....	23
2.1.4 Hambatan dan Permasalahan Usaha Mikro .....	25
2.1.5 Kredit Mikro .....	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	30
2.4 Hipotesis .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	32
3.2 Populasi dan Sampel .....	33
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	35
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.4.1 Kuesioner .....	36
3.4.2 Metode Wawancara .....	36
3.5 Metode Analisis.....	36
3.5.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	37
3.5.2 Uji Statistik Pangkat Tanda Wilcoxon .....	39
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....</b>	<b>41</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	41
4.1.1 Kondisi Geografis dan Wilayah Administratif	
Kota Semarang .....	41
4.1.2 Demografis, Mata Pencaharian, dan Potensi Wilayah .....	44
4.1.3 Profil Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Kota Semarang	44
4.1.4 Profil Koperasi di Kota Semarang .....	45
4.1.5 Profil, Sistem dan Mekanisme Kredit Usaha yang Diberikan	
KSU Peranan Utama Arta Sejahtera.....	47
4.2 Analisis Data .....	53
4.2.1 Profil Responden .....	53
4.2.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen .....	57
4.2.2.1 Uji Validitas .....	57
4.2.2.2 Uji Reliabilitas .....	59

4.3 Deskripsi Variabel Penelitian .....	60
4.3.1 Variabel Modal .....	60
4.3.2 Variabel Omset Penjualan .....	61
4.3.3 Variabel Keuntungan .....	63
4.3.4 Variabel Jumlah Jam Kerja.....	64
4.4 Implementasi Hasil .....	65
4.4.1 Variabel Modal .....	66
4.4.2 Variabel Omset Penjualan .....	67
4.4.3 Variabel Keuntungan.....	68
4.4.4 Variabel Jumlah Jam Kerja.....	68
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>70</b>
5.1 Kesimpulan .....	70
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	71
5.3 Saran.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>75</b>