

**ANALISIS PENGARUH *E-PROMOTION*, *BRAND IMAGE*, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP MINAT BELI BUCK STORE  
SEMARANG**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**SATRIO BUDI PRAKOSO**

**NIM. C2A009187**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2014**