

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris dan menganalisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap *audit report lag*, penelitian ini adalah replikasi dari penelitian yang telah dilakukan oleh Modugu (2012) di Nigeria, dengan melakukan perbedaan penelitian pada lokasi, objek, sampel, dan penambahan variabel independen umur listing, karena pada variabel umur listing terdapat perbedaan hasil penelitian terdahulu, selain itu teori keagenan mendukung adanya pengaruh, yang menyatakan bahwa semakin cepat dalam publikasi laporan keuangan akan menghilangkan kesalahan *asimetri informasi*. Hal ini karena kondisi bahwa perusahaan yang lama listing di Bursa Efek Indonesia merupakan perusahaan yang telah banyak menjadi perhatian stakeholder sehingga mendorong manajemen mengenai pentingnya informasi dan menginginkan laporan keuangan audit lebih cepat untuk dipublikasikan.

Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan yang terdaftar di BEI, secara keseluruhan 299 sampel perusahaan pada tahun 2011 dan 318 sampel perusahaan pada tahun 2012, Model analisis yang digunakan adalah model analisis regresi berganda. Penelitian ini membagi menjadi enam hipotesis, yaitu menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, struktur modal, profitabilitas, kompleksitas operasi perusahaan, umur listing terhadap *audit report lag*, dan menganalisis perbedaan jenis industri terhadap *audit report lag*.

Penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas dan kompleksitas operasi perusahaan secara signifikan berpengaruh terhadap *audit report lag*. Teori keagenan dapat diintegrasikan sebagai model penelitian. Temuan penelitian ini merekomendasikan peningkatan wawasan dan pengetahuan terhadap faktor-faktor yang dominan menyebabkan *audit report lag*, dan juga bisa dijadikan bahan pertimbangan untuk berinvestasi.

Kata Kunci : Audit report lag, ukuran perusahaan, struktur modal, profitabilitas, kompleksitas, umur listing dan jenis industri.