

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *intellectual capital* terhadap kinerja keuangan dan nilai pasar perusahaan. Penelitian ini juga bertujuan untuk menganalisis pengaruh antar komponen *intellectual capital*: *human capital*, *customer capital*, *innovation capital*, dan *process capital* sehingga diketahui komponen *intellectual capital* yang menjadi inti dari pembentuk keunggulan kompetitif bagi perusahaan.

Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, dimana penentuan sampel didasarkan pada kriteria-kriteria tertentu. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008-2012. Dari seluruh perusahaan yang terdaftar, terpilih 11 perusahaan yang memenuhi kriteria penelitian selama 5 tahun, sehingga total sampel berjumlah 55. Analisis data dilakukan dengan menggunakan alat analisis *Partial Least Square (PLS)*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak semua komponen *intellectual capital* berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja keuangan dan nilai pasar perusahaan. *Innovation capital* tidak berpengaruh terhadap *human capital*, tetapi berpengaruh secara signifikan terhadap *customer capital*. *Process capital* berpengaruh secara signifikan terhadap *customer capital*. *Human capital* tidak berpengaruh terhadap *customer capital*, tetapi berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja keuangan dan nilai pasar perusahaan. *Customer capital* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan dan nilai pasar perusahaan. Kinerja keuangan perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap nilai pasar perusahaan.

Kata kunci : *intellectual capital*, *human capital*, *customer capital*, *innovation capital*, *process capital*, kinerja keuangan, nilai pasar, *Partial Least Square (PLS)*