

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 <i>Resource Based Theory (RBT)</i>	11
2.1.2 <i>Intellectual Capital</i>	13
2.1.3 <i>Komponen Intellectual Capital</i>	13
2.1.3.1 <i>Innovation Capital</i>	14
2.1.3.2 <i>Process Capital</i>	14
2.1.3.3 <i>Human Capital</i>	15
2.1.3.4 <i>Customer Capital</i>	16
2.1.4 <i>Pengukuran Intellectual Capital</i>	17

2.1.5	Kinerja Perusahaan.....	18
2.1.5.1	<i>Return on Asset</i>	19
2.1.5.2	<i>Return on Equity</i>	19
2.1.5.3	<i>Market to book Value</i>	19
2.1.6	Penerapan <i>Resource Based Theory (RBT)</i> ke dalam Perspektif <i>Intellectual Capital</i>	20
2.2	Penelitian Terdahulu.....	21
2.3	Kerangka Pemikiran.....	23
2.4	Hipotesis.....	24
2.4.1	Kapasitas Inovatif.....	24
2.4.2	Proses Operasi Perusahaan yang Efisien.....	25
2.4.3	Sumber Daya Manusia yang Bernilai Tambah.....	26
2.4.4	Hubungan yang Baik dengan Pelanggan.....	27
2.4.5	Kinerja Perusahaan.....	27
BAB III	METODE PENELITIAN	28
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	28
3.1.1	Variabel Independen.....	28
3.1.1.1	Kapasitas Inovatif.....	28
3.1.1.2	Proses Operasi Perusahaan yang Efisien.....	30
3.1.1.3	Sumber Daya Manusia yang Bernilai Tambah.....	31
3.1.1.4	Hubungan yang Baik dengan Pelanggan.....	32
3.1.2	Variabel Dependen.....	33
3.1.2.1	Kinerja Keuangan.....	33
3.1.2.2	Rasio <i>Market to Book Value</i>	33
3.2	Populasi dan Sampel.....	33
3.2.1	Populasi.....	33
3.2.2	Sampel.....	34
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	34
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	34
3.5	Metode Analisis.....	35

BAB IV	HASIL DAN ANALISIS.....	38
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	38
4.2	Analisis Data dan Interpretasi.....	40
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	40
4.2.1.1	Statistik Deskriptif Variabel Independen.....	40
4.2.1.1.1	Kapasitas Inovatif.....	41
4.2.1.1.2	Proses Operasi Perusahaan yang Efisien.....	42
4.2.1.1.3	Sumber Daya Manusia yang Bernilai Tambah.....	44
4.2.1.1.4	Hubungan yang Baik dengan Pelanggan.....	45
4.2.1.2	Statistik Deskriptif Variabel Dependen.....	47
4.2.1.2.1	Kinerja Keuangan.....	47
4.2.1.2.2	Nilai Pasar.....	48
4.2.2	Analisis <i>Partial Least Square</i>	48
4.2.2.1	<i>Outer Model</i> / Model Pengukuran.....	49
4.2.2.1.1	<i>Convergent Validity</i>	49
4.2.2.1.2	<i>Discriminant Validity</i>	51
4.2.2.1.3	<i>Composite Reliability</i>	52
4.2.2.2	<i>Inner Model</i> / Model Struktural.....	54
4.2.3	Pengujian Hipotesis dan Interpretasi Hasil.....	55
4.2.3.1	Pengujian Hipotesis 1.....	56
4.2.3.2	Pengujian Hipotesis 2.....	57
4.2.3.3	Pengujian Hipotesis 3.....	58
4.2.3.4	Pengujian Hipotesis 4.....	60
4.2.3.5	Pengujian Hipotesis 5.....	61
4.2.3.6	Pengujian Hipotesis 6.....	63
4.2.3.7	Pengujian Hipotesis 7.....	65
4.2.3.8	Pengujian Hipotesis 8.....	66
4.2.3.9	Pengujian Hipotesis 9.....	67

BAB V	PENUTUP.....	69
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	71
5.3	Saran.....	72
	DAFTAR PUSTAKA.....	73
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	77