

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman, U. 2004. Analisis Faktor-Faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung. Studi Perilaku Konsumen Sarung Jawa Timur. *Jurnal Manajemen*.
- Andini, Prisca. 2012. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mobil Hyundai i20 (Studi Kasus pada Konsumen Mobil Hyundai i20 di Semarang)*. Skripsi S1 Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.
- Andrianto, Hendra Noky. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Innova Di Semarang*. Skripsi S1 Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.
- Annafik, Aldaan Faikar. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha*. Skripsi S1 Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.
- Bachriansyah, Risky Amalia. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia ((Studi Kasus Pada Masyarakat DI Kota Semarang)*. Skripsi S1 Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.
- Bilson, Simamora. (2002). *Aura Merek: 7 Langkah Membangun Merek yang Kuat*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, Sugiarto dan Lie Joko Budiman. 2004. *Brand Equity Ten: Strategi memimpin Pasar*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. 2011. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Mutivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Imam. 2006. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanggadika, Hardian. 2010. *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsuen Pada Produk Handphone Merek Nokia di Semarang*. Skripsi S1 Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.
- Husen, Umar. 2004. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. 1998. *Manajemen Pemasaran*. Alih bahasa: Hendra Teguh, Ronny A. Rusli. Jakarta: PT. Prenhallindo
- Kotler, P., Bowen, J., dan Makens, J. 1999. *Marketing for Hospitality and Tourism. Second Edition*. Prentice Hall Inc. Upper Saddle River, New Jersey
- Kotler Philip. 2005, *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid II*. Edisi kesebelas. Aalih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta: Indeks.
- Norfianty, Kiki. 2012. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Galon Merek AQUA (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Kota Semarang)*. Skripsi S1 Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.
- Nurmiyati. 2009. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Penjualan Terhadap Citra Perusahaan (Studi pada CV. Aneka Ilmu Cabang Cirebon)*. Tesis Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.
- Pramono, Rian. 2012. *Analisis Pengaruh Harga Kompetitif, Desain Produk, dan Layanan Purna Jual Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Semarang)*. Skripsi S1 Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.
- Sadat, Andi M. 2009. *Brand Belief Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakara: Salemba Empat.

Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2004. *Consumer Behaviour 7th Edition (Perilaku Konsumen)*. Jakarta: PT. Indeks.

Sugiyono. 2001. *Statistika SPSS*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sulistiyari, Ikanita Novirina. 2012. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Minat Beli Produk Oriflame*. Skripsi S1 Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi

Tjiptono, Fandy dan Riana, Anastasia. 2005. *Total Quality Manajemen*. Yogyakarta: Andi.

Winahyu, Dasanti Jiwaning. 2012. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Air Minum Axogy*. Skripsi S1 Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.

Wirastomo, Wahyu Arti. 2012. *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor*. Skripsi S1 Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.

www.aisi.com 19 Mei 2013 8:34 a.m

www.berita-ane.com 19 Mei 2013 8:52 a.m