

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai analisis faktor-faktor yang mempengaruhi *Islamic Social Reporting* (ISR). Faktor-faktor yang digunakan antara lain ukuran perusahaan, profitabilitas, tipe industri, dan sebagai variabel tambahan yaitu surat berharga syariah. Pengukuran *Islamic Social Reporting* (ISR) didasarkan pada kategori *islamic social reporting* untuk mengukur ISR Indeks yang dilihat dari laporan tahunan perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) pada tahun 2011-2012. Metode sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling*. Total sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 142 perusahaan. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan metode regresi berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa faktor Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, dan Surat Berharga Syariah berpengaruh positif signifikan terhadap ISR di Indonesia. Sedangkan profitabilitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap ISR di Indonesia.

***Kata kunci:*** *Islamic Social Reporting (ISR), ukuran perusahaan, profitabilitas, tipe industri, dan surat berharga syariah.*