

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Legitimasi.....	12
2.1.2 Teori Stakeholders.....	16
2.2 Pengungkapan ( <i>Disclosure</i> ).....	18
2.3.1. Definisi.....	18
2.3.2. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	22
2.3.3. Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI).....	27
2.3.4. <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR) .....	30
2.3 Faktor-Faktor <i>Islamic Social Reporting</i> .....	33
2.3.1. Ukuran Perusahaan.....	33

2.3.2. Profitabilitas.....	35
2.3.3. Tipe Industri.....	36
2.3.4. Surat Berharga Syariah.....	38
2.4 Penelitian Terdahulu .....	38
2.5 Kerangka Pemikiran.....	41
2.6 Hipotesis.....	42
2.6.1. Ukuran Perusahaan dan <i>Islamic Social Reporting</i> .....	43
2.6.2. Profitabilitas dan <i>Islamic Social Reporting</i> .....	44
2.6.3. Tipe Industri dan <i>Islamic Social Reporting</i> .....	45
2.6.4. Surat Berharga Syariah dan <i>Islamic Social Reporting</i> .....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	49
3.1.1 Variabel Bebas (Independen).....	49
3.1.2 Variabel Terikat (Dependen) .....	51
3.2 Populasi dan Sampel.....	51
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	53
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	53
3.5 Metode Analisis Data .....	54
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	54
3.5.2 Uji Normalitas .....	55
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	56
3.6. Pengujian Hipotesis.....	58
3.6.1 Koefisien Determinan .....	59
3.6.2 Uji F.....	59
3.6.3 Uji T.....	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	61
4.2 Analisis Data.....	63
4.2.1 Praktik <i>Islamic Social Reporting</i> .....	63
4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	76
4.2.3 Uji Normalitas .....	82

4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	85
4.2.4.1 Uji Multikolinearitas.....	86
4.2.4.2 Uji Autokorelasi.....	87
4.2.4.3 Uji Heterokedastisitas.....	88
4.2.5 Analisis Regresi Berganda.....	93
4.2.5.1 Koefisien Determinan. ( $R^2$ ).....	93
4.2.5.2 Uji F.....	94
4.2.5.3 Uji T.....	95
BAB V PENUTUP .....	108
5.1 Simpulan .....	108
5.2 Keterbatasan.....	109
5.3 Saran .....	109
DAFTAR PUSTAKA .....	111
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	121