

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, N.N.N dan Sulaiman, M. 2004. Environmental Disclosures in Malaysian Annual Reports : A Legitimacy Theory Perspective. *The International Journal of Commerce and Management*, 14(1), 44-58.
- Akhtaruddin, M. 2005. Corporate Mandatory Disclosure Practice in Bangladesh. *The International Journal of Accounting*, 40, 399-422.
- Amurwani, A. 2006. Pengaruh Luas Pengungkapan Sukarela dan Asimetri Informasi terhadap Cost of Equity Capital. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
- Ayu, D. F. 2010. Analisis Pengaruh Jenis Industri, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Perusahaan yang Masuk Daftar Jakarta Islamic Index (JII). Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Depok.
- Basalamah, A. S dan Jermias. 2005. *Social and Environmental Reporting and Auditing in Indonesia*. Gajah Mada *International Journal of Business*. Vol 7, pp 109-127.
- Belkaoui, A. dan P.G. Karpik. 1989. Determinants of the Corporate Decision to Disclose Social Information. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 2, No 1:36-51.
- Chariri, Anis. 2008. Kritik Sosial Atas Pemakaian Teori dalam Penelitian Pengungkapan Sosial dan Lingkungan. *Jurnal Maksi*, Vol. 8, 2 Agustus 2008, 151-169.
- Cooke T.E. 1992. The Impact of Size, Stock Market Listing and Industry Type on Disclosure in The Annual Reports of Japanese Listed Corporations. *Accounting and Business Research*, pp. 229-237.
- Cowen, S., Ferrari, L. dan L. Parker. 1987. The Impact of Corporate Characteristics on Social Accounting Disclosure: A Topology and Frequency Based Analysis. *Accounting, Organisations and Society*. Vol. 12 No.2: 111-122.
- Dahawy, K. 2009. Company Characteristics and Disclosure Level: The Case of Egypt. *International Research Journal of Finance and Economics*, 34, 194-208.
- Davey, H.B. 1982. Corporate Social Responsibility Disclosure in New Zealand: An Empirical Investigation. Unpublished Working Paper, Massey University, Palmerston North, New Zealand.

- Effendi, M.A. 2009. *The Power of Good Corporate Governance: Teori dan implementasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Evans, T. G. 2003. *Accounting Theory: Contemporary Accounting Issues*. United States of America: Thompson.
- Fitriani. 2001. Signifikansi Perbedaan Tingkat Kelengkapan Pengungkapan Wajib dan Sukarela pada Laporan Keuangan Perusahaan Publik yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. Makalah disajikan dalam Simposium Nasional Akuntansi IV.
- Fitria, S. & Hartaanti, D. 2010. Islam dan Taanggung Jawab Sosial: Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Initiative Indeks dan Islamic Social Reporting Indeks. *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto*, 1-33.
- Friedman, M. 1982. *Capitalism and Freedom*. USA: The University of Chicago.
- Ghozali, I. 2006. "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS". Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gond, J.P., & Herrbach, O. 2006. Social Reporting as an Organisational Learning Tool: A Theoretical Framework. *Journal of Business Ethics*, 65, 359-371.
- Gray, R., Owen, D., & Maunders, K. 1987. *Corporate Social Reporting: Accounting and Accountability*. USA: Prentice-Hall.
- Gray, S.J., Meek, G., & Roberts, C. 1995. International Capital Market Pressures and Voluntary Annual Report Disclosures by US and UK Multinationals. *Journal of International Financial Management and Accounting*, 6, 43-68.
- Gunawan, Yuniati. 2001. Analisis Tingkat Pengungkapan Laporan Tahunan pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. Skripsi, Universitas Trisakti, Jakarta.
- Hackston, D. dan M. J. Milne. 1996, Some Determinants of Social and Environmental Disclosures in New Zealand Companies, *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 9 No 1: 77-108.
- Hadi, Nor dan Arifin Sabeni. 2002. Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan Perusahaan Go Publik di Bursa Efek Jakarta. *Journal Maksi Vol 1*. Agustus 2002.

- Haniffa, R. 2002. Social Reporting Disclosure-An Islamic Perspective. *Indonesian Management & Accounting Research*, 1, 128-146.
- Haniffa, R.M., & Cooke, T. E. 2005. The Impact of Culture and Governance on Corporate Social Reporting. *Journal of Accounting and Public Policy*, 24, 391-430.
- Hasibuan, Muhammad Rizal. 2001. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial (*Social Disclosure*) Dalam Laporan Tahunan Emiten di BEJ dan BES, Tesis S2 Magister Akuntansi Undip (Tidak dipublikasikan).
- Heinze, D. C. 1976. Financial correlates of a social involvement measure. *Akron Business and Economic Review*, 7 (1), 48-51.
- Hendriksen. 2001. *Teori Akuntansi* (alih bahasa :Nugroho Widjayanto). Erlangga: Jakarta.
- Ho, S. S., & Wong, K. S. 2001. A Study of the Relationship between Corporate Governance Structures and the Extent of Voluntary Disclosure. *Journal of International Accounting, Auditing, & Taxation*, 10, 139-156.
- Hossain, M., Islam, K., & Andrew, J. 2006. Corporate Social and Environmental Disclosure in Developing Countries: Evidence from Bangladesh: *Asian Pacific Conference International Accounting Issues* (hal. 1-22). Hawaii: Research Online University of Wollongong.
- Jangu, T. 2004. Corporate social disclosure of construction companies in Malaysia. Master Thesis, Universiti Teknologi MARA.
- Kieso, Donald E., Jerry J. Weygandt., and Terry D. Warfield. *Intermediate Accounting*, 10th Edition, John Wiley & Sons Inc., New York, 2001.
- Kirana, R. C. 2009. Studi Perbandingan Pengaturan Tentang *Corporate Social Responsibility* Di Beberapa Negara Dalam Upaya Perwujudan Prinsip *Good Corporate Governance*. Tesis Program Studi Magister Ilmu Hukum Program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret (tidak dipublikasikan).
- Maali, B., Casson, P., & Napier, C.2006. Social Reporting by Islamic Banks. *ABACUS*, 42, 266-289.
- Mathews, M.R. 1995. Social and Environmental Accounting: A Practical Demonstration of Ethical Concern. *Journal of Business Ethics*, Vol. 14, pp. 663-671.

- Mujahid dan Fitrijanti, T. 2010. Pengaruh Penerbitan Obligasi Syariah (Sukuk) Perusahaan Terhadap Reaksi Pasar. *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto*, 1-33.
- Naser, K. 1998. Comprehensiveness of Disclosure of Non-Financial Companies Listed on the Amman Financial Market. *International Journal of Commerce & Management* 8, 88-119.
- Noegraheni. 2005. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Kualitas Pengungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan pada Perusahaan Publik Non Industri Keuangan di Bursa Efek Jakarta. *EQUITY*, 2, 61-70.
- Nurhayati, S., & Wasilah. 2011. *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Omar, B., & Simon, J. 2011. Corporate Aggregate Disclosure Practice in Jordan. *Advance in Accounting incorporating Advance in International Accounting*, 27, 166-186.
- Othman, R, Thani, A.M., & Ghani, E. K.2009. Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Sharia-Approved Companies in Bursa Malaysia. *Research Journal of International Studies*, 9, 4-20.
- Othman, R., & Thani, A. M. 2010. Islamic Social Reporting of Listed Companies In Malaysia. *International Business & Economics Research Journal*,12, 135-144.
- Owusu-Ansah, S. 1998. The Impact of Corporate Attributes on the Extent of Mandatory Disclosure and Reporting by Listed Companies in Zimbabwe. *The International Journal of Accounting*, 33, 605-631.
- Raditya, A. N. 2012. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) pada Perusahaan yang Masuk Daftar Efek Syariah (DES). Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Depok.
- Rahayu, W. 2006. “ Pengaruh Faktor Keuangan dan Non-Keuangan Terhadap Voluntary Disclosure Index Dalam Laporan Keuangan Perusahaan Publik”. Skripsi S-1. Universitas Gajah Mada.
- Rizkiningsih, P. 2012. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR): Studi Empiris pada Bank Syariah di Indonesia, Malaysia, dan Negara-Negara *Gulf Cooperation Council*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Depok.

- Robert, R. W. 1992. Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure. *Accounting Organisations and Society*. Vol.17 No. 6: 595-612.
- Sembiring, E. R 2003. Kinerja Keuangan, Political Visibility, Ketergantungan pada Hutang dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi 6*, 249-259.
- Sembiring, Eddy Rismanda. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi 7*. Solo 15-16 Desember 2005.
- Siamat, D. 2004. *Manajemen Lembaga Keuangan Edisi Keempat*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Siregar, S. V., & Utama, S.2005. Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, dan Praktek Corporate Governance terhadap Pengelolaan Laba (Earning Management). *Simposium Nasional Akuntansi VII, Solo, 15-16 September 2005*, 475-490.
- Siwar, C, & Hossain, M.T. 2009. An analysis of Islamic CSR concept and the opinion of Malaysiaian managers. *Management of Environmental Quality: An International Journal*, 20, 290-298.
- Staden, C., V. 2000. The Value Added Statement: Bastion of Social Reporting or Dinosaur of Financial Reporting, 1-15.
- Sudarmadji, A. M. dan L. Sularto .2007. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Tipe Kepemilikan Perusahaan Terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan. Paper disajikan pada Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitek dan Sipil) Auditorium Kampus Gunadarma, 21-22 Agustus 2007
- Sulaiman, M. 2003. The Influence of Riba and Zakat on Islamic Accounting. *Indonesian Management and Accounting Review*, 2 , 149-167.
- Sulaiman, M., & Willet, R. 2003. Using the Hofstede-Gray framework to argue normatively for an extension of Islamic Corporate Reports. *Malaysian Accounting Review*, 2 , 1-35.
- Suripto, B. 2000. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Sukarela Dalam Laporan Tahunan. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. Desember. pp. 31-34. STIE YKPN.
- Suripto, Bambang dan Zaki Baridwan. 1999. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan. *Simposium Nasional Akuntansi II*. September 1999.

- Undang-Undang Republik Indonesia No. 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal.
- Undang-Undang Republik Indonesia No, 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
- Utama, S. 2007. Evaluasi Infrastruktur Pendukung Pelaporan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan di Indonesia. *Pidato Ilmiah Pengukuhan Guru Besar FEUI*. Jakarta.
- Waryanto.2010. Pengaruh Karakteristik Good Corporate Governance (GCG) terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia. *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro*. Semarang.
- Watts, R. L., & Zimmerman, J. L. 1986. *Positive Accounting Theory*. USA: Prentice-Hall.
- Widiawati, S. 2012. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Islamic Social Reporting* Perusahaan-Perusahaan yang Terdapat Pada Daftar Efek Syariah Tahun 2009-2011. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Wibowo, Y. 2007. Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility. Gresik: Fascho Publishing.
- Yulianim Rahma. 2003. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Praktek Pengungkapan Sosial dan Lingkungan di Indonesia. Tesis S2 Magister Akuntansi Undip (Tidak dipublikasikan).
- Yusrina. 2010. Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure pada Perusahaan Manufaktur yang Go Public di Indonesia. *Skripsi Program S1, Universitas Andalas*, Padang.

Referensi Website

- Daniri, Mas Achmad. “**Standarisasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Bag 1, 2, dan 3)**”, dilihat pada 7 November 2013, www.madani-ri.com
- Pengertian Tentang Syariah, dilihat pada 12 November 2013, www.idx.co.id
- Pengertian *Corporate Social Reporting* (CSR) dalam WBCSD dilihat pada 9 November 2013, www.wbcsd.org
- Obat Halal Adalah Hak Konsumen, dilihat pada 15 November 2013, www.muslimdaily.net