

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	8
1.4 Sistematika Penulisan	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	10
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	10
2.1.2 <i>Agency Theory</i>	13
2.1.3 Manajemen Risiko	15
2.1.4 Pengungkapan Risiko	16

2.1.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Risiko Perusahaan.....	22
2.1.5.1 Tingkat <i>Leverage</i>	22
2.1.5.2 Jenis Industri	23
2.1.5.3 Tingkat Profitabilitas	24
2.1.5.4 Ukuran Perusahaan	25
2.1.5.5 Struktur Kepemilikan Publik.....	25
2.1.6 Penelitian Terdahulu	26
2.2 Kerangka Pemikiran	31
2.3 Hipotesis	33
2.3.1 Tingkat <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan Risiko	33
2.3.2 Jenis Industri Terhadap Pengungkapan Risiko	34
2.3.3 Tingkat Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Risiko	36
2.3.4 Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Risiko	37
2.3.5 Struktur Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan Risiko	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi OperasionalL Variabel	40
3.1.1 Variabel Terikat (Dependen)	40
3.1.2 Variabel Bebas (Independen)	43
3.1.2.1 Tingkat <i>Leverage</i>	43
3.1.2.2 Jenis Industri	44
3.1.2.3 Tingkat Profitabilitas	45
3.1.2.4 Ukuran Perusahaan	45
3.1.2.5 Struktur Kepemilikan Publik	46

3.2 Populasi dan Sampel	46
3.3 Jenis dan Sumber Data	47
3.4 Metode Pengumpulan Data	48
3.5 Metode Analisis Data	48
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	48
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	49
3.5.2.1 Uji Normalitas	49
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas	50
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	50
3.5.3 Model Persamaan Regresi Berganda	50
3.5.4 Uji Hipotesis	51
3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	51
3.5.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	52
3.5.4.3 Uji Parsial (Uji t)	52
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	53
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	53
4.2 Analisis Data	56
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	56
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	59
4.2.2.1 Uji Normalitas	59
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas	60
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	62
4.2.3 Uji Hipotesis	63
4.2.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	63
4.2.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	64
4.2.3.3 Uji Parsial (Uji t)	65

4.2.4 Hasil Pengujian Hipotesis	67
4.3 Interpretasi Hasil	69
4.3.1 Pengaruh Tingkat <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan Risiko	69
4.3.2 Pengaruh Jenis Industri Terhadap Pengungkapan Risiko	70
4.3.3 Pengaruh Tingkat Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Risiko	71
4.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Risiko	72
4.3.5 Pengaruh Struktur Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan Risiko	73
BAB V PENUTUP	75
5.1 Simpulan	75
5.2 Keterbatasan Penelitian	77
5.3 Saran Penelitian	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	83