

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,  
HARGA DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM  
DALAM KEMASAN ( AMDK ) MEREK AQUA**

**( Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti  
Praja Provinsi Jawa Tengah )**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

**DHEANY ARUMSARI**

**C2A008041**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2012**