

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchori. 2006.** *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2002.** *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Assauri, Sofjan. 2004.** *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali.
- Azwar, Saifuddin. 2003.** *Reliabilitas dan Validitas*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Djarwanto, PS, 1989,** *Pokok-pokok Analisis Laporan Keuangan*, Yogyakarta : BPFE UGM
- Feigenbaum, A.V. 2000.** *Kendali Mutu Terpadu, Jilid 1, Edisi Ketiga*. Jakarta : Erlangga.
- Ferdinand, Augusty. 2006.** *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : BP Undip
- Ghozali, Imam. 2001.** *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : BP Undip
- Gujarati, D. 1996.** *Ekonometrika Dasar*. Edisi VI. Jakarta : Erlangga
- Indrianto, N dan Bambang Supomo, 1999,** *Metode Penelitian Bisnis*, Yogyakarta : BPFE UGM
- Kotler, Philip. 2000.** *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian* Edisi kedelapan terjemahan Arcella Ariwati Hermawa. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong . 2001.** *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 8. Jakarta : Erlangga.
- Lamarto, Y. 1996.** *Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ketujuh. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Lupiyoadi, R. dan Hamdani, A. 2006.** *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2 Jakarta: Salemba Empat.
- Mowen, John C & Michael Minor. 2002.** *Perilaku Konsumen* Alih bahasa Liona Salim Jakarta : Erlangga

- Saladin,Djaslim.2004.** *Manajemen Pemasaran Analisis,Perencanaan,Pelaksanaan dan Pengendalian.* Bandung : Linda Karya.
- Santoso,Singgih. 2000.** *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik.* Jakarta; PT Elex  
*Media Komputindo*
- Sekaran, Uma.2006.** *Metodologi Penelitian untuk Bisnis.* Jakarta : Salemba Empat
- Setiadi, Nugroho. 2003.** *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Bisnis Pemasaran.* Jakarta : Prenada Media
- Sugiyono, 2004.** *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung : Alfabeta.
- Supranto J. 2003,** *Metode Riset Aplikasinya dengan Pemasaran.* Edisi Revisi ke-7. Jakarta : Rineka Cipta.
- Suryani, Tatik. 2008.** *Perilaku Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran.* Yogyakarta :Graha Ilmu.
- Swastha, Basu 2000.** *Azas-azas Manajemen Modern.* Yogyakarta : Liberty
- Swastha, Basu dan T.Hani Handoko.2000.***Manajemen Pemasaran : Analisa dan Perilaku Konsumen.* Yogyakarta : BPFE UGM
- Swastha, Basu dan Irawan.2001.** *Manajemen Pemasaran Modern.* Edisi 2 Yogyakarta : Liberty Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2000.** *Manajemen Jasa* Yogyakarta: Andi Offset.