

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	12
1.4 Sistematika Penulisan.....	14

BAB II	TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1	Landasan teori dan Penelitian terdahulu	16
2.1.1	Landasan Teori.....	16
2.1.1.1	Teori Agensi.....	16
2.1.1.2	Teori Sinyal	17
2.1.1.3	Penghindaran Pajak (<i>Tax Avoidance</i>)	20
2.1.1.4	Nilai Perusahaan.....	22
2.1.1.5	Transparansi Informasi.....	23
2.1.2	Penelitian Terdahulu	25
2.2	Kerangka Penelitian	29
2.3	Hipotesis.....	30
2.3.1	Pengaruh Penghindaran pajak terhadap nilai perusahaan	30
2.3.2	Pengaruh penghindaran pajak terhadap nilai perusahaan dengan transparansi informasi sebagai variabel pemoderasi	32
BAB III	METODE PENELITIAN.....	35
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	35
3.1.1	Variabel Independen	35
3.1.2	Variabel Dependen.....	35

3.1.3	Variabel Moderating	36
3.1.4	Variabel Kontrol.....	36
3.1.4.1	Ukuran Perusahaan (SIZE)	36
3.1.4.2	Leverage.....	39
3.2	Populasi dan Sampel	39
3.2.1	Populasi	39
3.2.2	Sampel.....	39
3.3	Jenis dan Sumber Data	40
3.4	Metode Pengumpulan Data	40
3.5	Metode Analisis.....	41
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	42
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	42
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	43
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas	44
3.5.2.3	Uji Hteroskedastisitas.....	45
3.5.2.4	Analisis Regresi Berganda	46
3.5.3	Analisis Goodness of Fit Model.....	46
3.5.3.1	Koefisien Determinasi.....	47

	3.5.3.3 Uji Signifikan Parameter Individual	47
	3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	48
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS	50
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	50
4.2	Analisis Data	51
4.2.1	Analisis Data Deskriptif	51
4.2.2	Uji Model Regresi	53
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	54
4.2.3.1	Hasil Uji Normalitas	54
4.2.3.2	Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
4.2.3.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
4.2.3.4	Hasil Uji Autokorelasi.....	62
4.2.4	Hasil Uji Hipotesis (Analisis Regresi Berganda).....	64
4.2.4.1	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	64
4.2.4.2	Hasil Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	66
4.2.4.3	Hasil Uji Signifikansi Parameter Individul (Uji Statistik t) ...	68
4.2.5	Pengujian Hipotesis.....	71
4.2.5.1	Pengaruh Penghindaran Pajak terhadap Nilai Perusahaan	71

4.2.5.2	Pengaruh Penghindaran Pajak terhadap Nilai Perusahaan dengan transparansi informasi sebagai variabel pemoderasi	72
4.3	Interpretasi Hasil	73
4.3.1	Pengaruh Penghindaran Pajak terhadap Nilai Perusahaan	73
4.3.2	Pengaruh Penghindaran Pajak terhadap Nilai Perusahaan dengan transparansi informasi sebagai variabel pemoderasi	74
BAB V	PENUTUP	76
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Keterbatasan Penelitian	76
5.3	Saran.....	77
	DAFTAR PUSTAKA	78
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	80