ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi *underpricing* pada saat *initial public offering* di bursa efek Indonesia periode 2010-2012. Variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah umur perusahaan, persentase penawaran, jangka waktu penawaran, *financial leverage*, dan pertumbuhan total aset.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Alat pengumpul data yang digunakan adalah studi observasi dan studi pustaka dengan metode *purposive sampling*. Sampel sebanyak 50 perusahaan dari populasi sebanyak 71 perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : pertama umur perusahaan tidak terbukti berpengaruh terhadap tingkat *underpricing*, kedua persentase penawaran tidak terbukti berpengaruh terhadap tingkat *underpricing*, ketiga jangka waktu penawaran terbukti berpengaruh terhadap tingkat *underpricing*, keempat *financial leverage* tidak terbukti berpengaruh terhadap tingkat *underpricing*, kelima pertumbuhan total aset terbukti berpengaruh terhadap tingkat *underpricing*.

Kata kunci : *underpricing*, umur perusahaan, persentase, jangka waktu penawaran, *financial leverage*, dan pertumbuhan total aset.