

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERSYARATAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Teori Stakeholder.....	16
2.1.2 Teori Legitimasi.....	17
2.1.3 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	18

2.1.4 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	22
2.1.5 Faktor Mempengaruhi CSR.....	31
2.1.5.1 Ukuran Dewan Komisaris.....	31
2.1.5.2 Kepemilikan Asing.....	32
2.1.5.3 Ukuran Perusahaan.....	33
2.1.5.4 Profitabilitas.....	34
2.1.5.5 Leverage.....	34
2.2 Penelitian Terdahulu.....	36
2.3 Kerangka Pemikiran.....	40
2.4 Perumusan Hipotesis.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	47
3.1.1 Variabel Penelitian.....	47
3.1.1.1 Variabel Independen.....	47
3.1.1.1.1 Ukuran Dewan Komisaris.....	47
3.1.1.1.2 Kepemilikan Asing.....	48
3.1.1.1.3 Ukuran Perusahaan.....	48
3.1.1.1.4 Profitabilitas.....	49
3.1.1.1.5 Leverage.....	49
3.1.1.2 Variabel Dependen.....	50

3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	51
3.2 Populasi dan Sampel.....	52
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	53
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	53
3.5 Metode Analisis.....	53
3.5.1 Analisis Statistik Deskri.....	53
3.5.2 Analisis Regresi Berganda.....	54
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	55
3.5.3.1 Uji Normalitas.....	55
3.5.3.2 Uji Multikolinearitas.....	55
3.5.3.3 Uji Heterokedastisitas.....	56
3.5.3.4 Uji Autokorelasi.....	56
3.5.4 Uji R ² atau Koefisien Determinasi.....	57
3.5.5 Uji ANOVA (F).....	57
3.5.6 Uji Parsial (t test).....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	59
4.2 Analisis Data.....	60
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	60
4.2.2 Uji Kualitas Model Regresi.....	62

4.2.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	62
4.2.2.1.1 Uji Normalitas.....	63
4.2.2.1.2 Uji Multikolinearitas.....	64
4.2.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	66
4.2.2.1.4 Uji Autokorelasi.....	68
4.2.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	69
4.2.3.1 Hasil Uji Regresi.....	69
4.2.3.2 Uji Koefisien Detrminasi.....	71
4.2.3.3 Uji F (UJI ANOVA).....	72
4.2.3.4 Uji Parsial (Uji T).....	73
4.2.3.5 Uji Hipotesis.....	73
4.2.3.5.1 Ukuran Dewan Komisaris terhadap CSRI.....	74
4.2.3.5.2 Kepemilikan Asing terhadap CSRI.....	75
4.2.3.5.3 Ukuran Perusahaan terhadap CSRI.....	75
4.2.3.5.4 Profitabilitas terhadap CSRI.....	76
4.2.3.5.5 Leverage terhadap CSRI.....	76
4.3 Pembahasan.....	77
4.3.1 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap CSRI.....	77
4.3.2 Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap CSRI.....	78
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap CSRI.....	79

4.3.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap CSRI.....	80
4.3.5 Pengaruh Leverage terhadap CSRI.....	81
BAB V PENUTUP.....	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Implikasi Penelitian.....	83
5.3 Keterbatasan.....	84
5.4 Agenda Penelitian yang Akan Datang.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	89