

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh konsentrasi industri klien, kualitas audit, risiko industri dan tingkat pertumbuhan industri klien terhadap konsentrasi pasar audit pada perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2006-2010. Penelitian menggunakan metode *purposive sampling* untuk pengambilan sampel. Data diperoleh dari publikasi *Indonesian Capital Market Directory* dan www.yahoofinance.com.

Berbeda dengan studi terdahulu, dalam penelitian ini pasar audit disegmentasi kedalam jenis industri. Konsentrasi pasar audit diukur dengan menggunakan *Herfindahl Index* berdasarkan jumlah klien yang diaudit. Regresi linier digunakan untuk mengetahui hubungan konsentrasi industri klien, kualitas audit, risiko industri dan tingkat pertumbuhan industri klien terhadap konsentrasi pasar audit.

Hasil penelitian adalah sebagai berikut: (1) konsentrasi industri klien berpengaruh positif dan signifikan terhadap konsentrasi pasar audit, (2) kualitas audit berpengaruh negatif dan signifikan terhadap konsentrasi pasar audit, (3) risiko industri berpengaruh negatif dan signifikan terhadap konsentrasi pasar audit dan (4) tingkat pertumbuhan industri klien tidak berpengaruh signifikan terhadap konsentrasi pasar audit.

Kata kunci: konsentrasi pasar audit, konsentrasi industri klien, kualitas audit, risiko industri dan tingkat pertumbuhan industri klien.